



La Alianza por la Bajada del IVA al 10 % de las Peluquerías inicia en Valencia su agenda de actos reivindicativos para la recuperación del IVA reducido

## **ASOCIACIONES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR PIDEN UN SOS AL GOBIERNO ANTE EL RIESGO DE CIERRE DE CERCA DE 16.000 SALONES DE PELUQUERÍAS EN TODA ESPAÑA**

*Aseguran que a día de hoy siguen con la persiana bajada cerca de un 20% de establecimientos tanto a nivel nacional como en la Comunitat Valenciana*

**Valencia, 10 de agosto de 2020.-** La Alianza por la Bajada del IVA al 10 % de las Peluquerías ha iniciado hoy en Valencia su primer acto reivindicativo, dentro de su agenda de plan de rescate, **para reclamar la recuperación del IVA reducido del 10% y activar la recuperación de un sector** que ha retomado su actividad con un retroceso de la actividad económica que pone en riesgo la destrucción de 16.000 salones de peluquería y estética y de más de 20.000 puestos de trabajo en toda España, especialmente femeninos. Un acto que se repetirá a partir del próximo 10 de septiembre en otros puntos de la geografía nacional.

Los colectivos y empresas valencianas, integrados en la Alianza, **se han concentrado a las puertas de la sede principal de la Agencia Tributaria, representados por Paco Fortea, presidente del Gremio Provincial de Peluquería de Valencia.** Con pancartas, con el lema principal **¡¡¡SOS peluquerías, IVA al 10%, ¡¡¡YA!!!** y mensajes de “Peluquerías en lucha”, “Queremos recuperar lo nuestro: IVA al 10% ya” o “Montero no es Montoro”, han justificado su reivindicación subrayando que “la lucha por la recuperación del tipo de IVA reducido al 10 % **“es una cuestión de justicia, ya que el sector de la imagen personal es un servicio esencial y de primera necesidad”**”.

**Denuncian que es el único que no ha recuperado el tributo reducido, mientras sí lo han hecho otros sectores, como el de la veterinaria, las funerarias, el cine, las discotecas y los espectáculos o las floristerías;** después de ocho años, cuando en 2012 el Gobierno de Mariano Rajoy, con Montoro al frente del Ministerio de Hacienda, les subió el IVA del 8 al 21%.

Además, **han remarcado que la bajada del IVA es “imprescindible para proteger al empleo autónomo, femenino y joven** (el perfil de trabajadores en los salones de peluquería y estética) **y que está siendo duramente golpeado**, tal y como reflejan las últimas cifras del paro hechas públicas recientemente.

### **DATOS MACROECONÓMICOS SECTOR E IMPACTO CRISIS COVID**

Cifras en mano, han asegurado que, **a día de hoy, y como consecuencia de la crisis derivada del coronavirus, tanto a nivel nacional como en la Comunitat Valenciana siguen con la persiana bajada cerca de un 20% de establecimientos. Además, han remarcado que, durante los 2 primeros meses, el 63% de los locales abiertos apenas han trabajado al 30% de su capacidad.**

En términos económicos, han puesto de manifiesto que **el sector de las peluquerías en toda España ha perdido, cada mes, desde el pasado 4 de mayo, 200 millones de euros de su facturación.** Una cifra que puede llegar, de aquí a finales de año, a los 1.600 millones de euros; es decir un 40% del total.

***Por su parte, los datos de la Comunitat Valenciana, donde ha arrancado la campaña reivindicativa de la Alianza, se traducen en pérdidas de 20 millones de euros mensuales, el cierre de cerca de 1.600 salones de peluquería y de la imagen y la destrucción del 2.000 puestos de trabajo si no se toman medidas con carácter de urgencia.***

### **EL 2012 Y 2020 MARCAN UN ANTES Y UN DESPUÉS**

Durante el acto, han hecho hincapié en que el 2012 marcó un punto de inflexión dramático en la historia del sector de las peluquerías, que ya sufría una profunda crisis económica. **La subida del IVA provocó un profundo retroceso y la degradación del sector**, compuesto en aquel momento por 48.000 salones de peluquería y estética en toda España, de los cuales el 94% son micropymes con menos de 3 trabajadores, y que, a partir de ese momento, **en apenas 2 años, perdió 8.000 peluquerías.**

En este contexto, y con un sector precarizado y que apenas había recuperado la senda de la rentabilidad, a pesar de la buena evolución de la economía a partir de 2015, la crisis del COVID ha provocado un especial impacto en el sector.

## **SOBRE LA ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

*En noviembre de 2019 se constituyó la Alianza por la Bajada del IVA al 10 % de las Peluquerías, que integra a más de 10. 000 salones de peluquería a nivel nacional con presencia en todas las comunidades autónomas. Un colectivo del que forman parte organizaciones empresariales y patronales del sector, plataformas y colectivos sectoriales, clubs profesionales y las principales marcas del sector de las peluquerías.*

- Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal (ANEIP)
- Plataforma de Peluqueros Unidos de España (PPUE)
- Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética (CONEPE)
- Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética (ANEPE)
- Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética - Stanpa
- Peluqueros Unidos de Madrid (PUM)
- Federación Nacional de Esteticistas de España (FANAE)
- Asociación Nacional de Empresarios de Peluquería, Estética e Imagen Personal (ANEPE-IMPE)
- Asociación Catalana de Profesionales de Peluquería y Estética (ACPEP)
- Federación Catalana de Peluquería y Belleza (FEDCAT)
- Club Fígaro
- Marco Aldany
- Plataforma ModumB
- Dessange
- Rizos
- Luis & Tachi
- Ebanni
- Llongueras
- Jean Louis David
- Franck Provost
- Academias Casanova y C&C Academias Llongueras
- Salón LOOK
- Intercoiffure España
- Grupo Le Petit
- BarberíasconEncanto
- TheQHair
- Art Miss Beauty
- Lito Seoane Peluqueros

Gabinete de comunicación: Jesús Martínez -- Teléfono: 667456989  
E-mail: [jmartinez@comunicacionestrategica.es](mailto:jmartinez@comunicacionestrategica.es)