

**CONTRA LA RUINA DE  
LAS PELUQUERÍAS**



**ALIANZA POR LA BAJADA DEL  
IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS**

*Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de la peluquería constituyen la **Alianza por la Bajada del IVA al 10% en las Peluquerías***

**El sector de las peluquerías se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019: Las peluquerías reclaman la bajada del IVA al 10% que termine con la ruina del sector**

*El sector pretende impulsar los contactos con los partidos en el gobierno para recuperar la PNL promovida por el PSOE y aprobada en el Congreso de los Diputados en 2018, favorable a la bajada del IVA en las peluquerías*

*Las peluquerías desena reivindicar y sumarse a la celebración del Día Internacional de la Mujer ya que el empleo femenino supone el 80% de los puestos de trabajo en el sector de las peluquerías*

**Madrid, 5 de marzo de 2020.** 8 años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse e **impulsar la ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10 % EN LAS PELUQUERÍAS para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector** que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% y un 3,6% en precios corrientes, **el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías, sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% con respecto al año anterior.**

En efecto, **después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española,** como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un AGRAVIO COMPARATIVO frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de

**CONTRA LA RUINA DE  
LAS PELUQUERÍAS**



**ALIANZA POR LA BAJADA DEL  
IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS**

Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España con el PSOE, Unidas Podemos y ERC.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino; que el 80% de sus trabajadores son mujeres y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.

Las siguientes organizaciones conforman la puesta en marcha de La Alianza por la bajada del IVA al 10% en peluquerías:

- Aneip - Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal
- Plataforma Peluqueros Unidos de España
- Conepe - Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética
- Anepe - Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética
- Stanpa - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética
- Marco Aldany
- Dessange
- Spejos
- Rizos

\*Fuente de los datos: Departamento Estudios y Conocimiento de Mercado, Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética).

Gabinete de comunicación: Iván Gómez

[ivangomez@comunicacionestrategica.es](mailto:ivangomez@comunicacionestrategica.es) - Tel. 655 60 79 08