

CONTRA LA RUINA DE
LAS PELUQUERÍAS

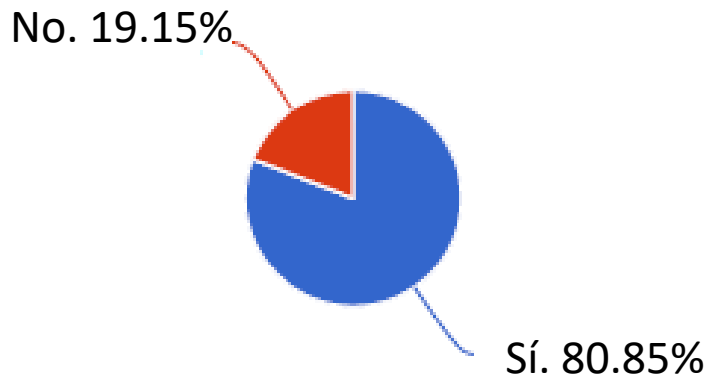


ALIANZA POR LA BAJADA
DEL IVA AL 10% A LAS
PELUQUERÍAS

ESTUDIO SOBRE LA DESESCALADA EN EL SECTOR DE LAS PELUQUERÍAS



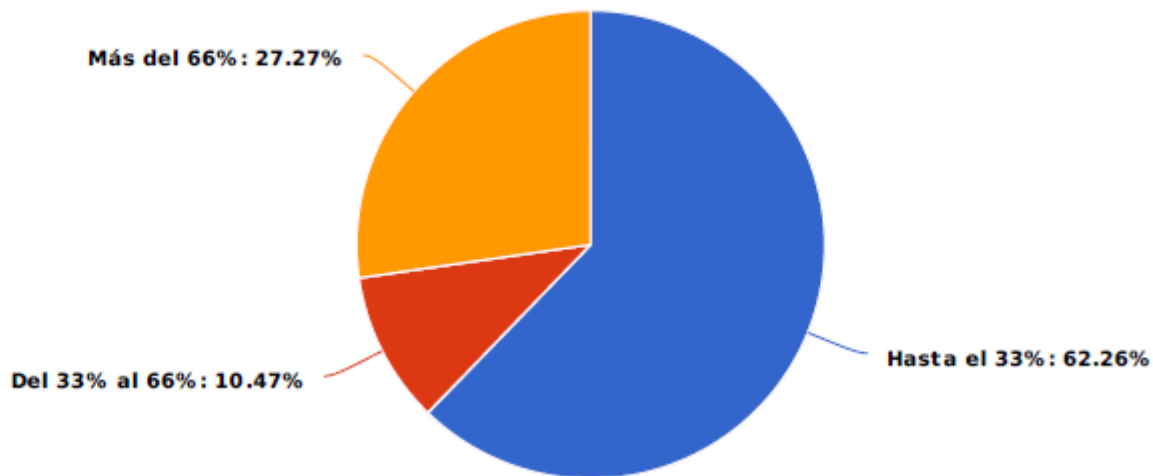
1 ¿Ha abierto su peluquería durante la semana del 4 al 9 de mayo?



Respuesta	Porcentaje
Sí	80.85%
No	19.15%

8 de cada 10 peluquerías abrieron sus puertas la primera semana de actividad.

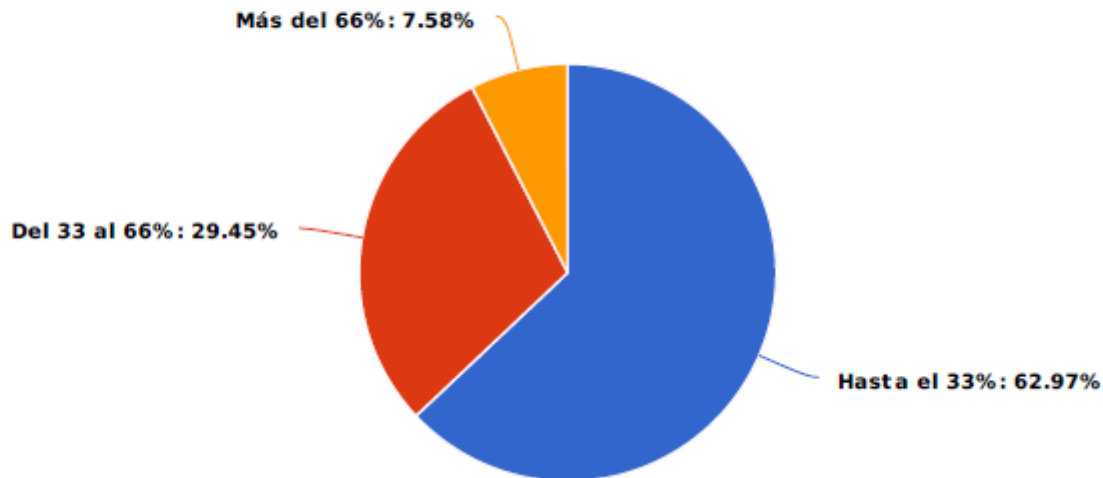
2 ¿Con qué porcentaje de su plantilla ha reiniciado la actividad?



El 62.26% de las peluquerías abrió con un tercio de su plantilla.

Respuesta	Porcentaje
Hasta el 33%	62.26%
Del 33% al 66%	10.47%
Más del 66%	27.27%

3 Comparada con la actividad normal de peluquería, ¿qué porcentaje de la actividad está pudiendo desarrollar desde que ha abierto?



Respuesta

Porcentaje

Hasta el 33%

62.97%

Del 33 al 66%

29.45%

Más del 66%

7.58%

El 87,6% de las peluquerías está trabajando por debajo del 50% de su actividad habitual, y de estas, el 62,97%, por debajo del 33% de su actividad.

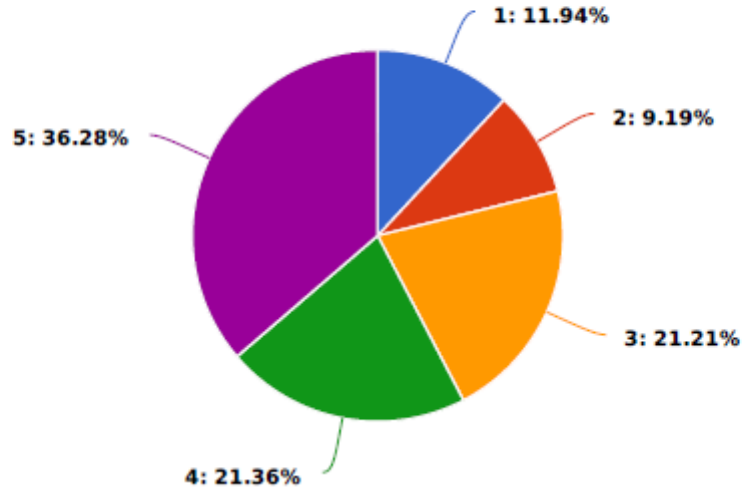


4 ¿Qué nueva exigencia del protocolo de higiene le ha costado más adoptar?
(Ordene del 1 al 5 siendo 1 la menos difícil y 5 la más difícil)

Ranking de mayor a menor dificultad:

- Adquirir materiales de higiene y seguridad obligatorios (guantes, mascarillas, etc.) → 57,6%
- Limitación de un cliente por estilista y servicio → 51,1%
- Mantener la distancia de seguridad de dos metros → 41,7%
- Reforzar las medidas de higiene para el salón → 33,2%
- Cita previa → 21,4%

Adquirir materiales de seguridad e higiene obligatorios (guantes, mascarillas, etc)

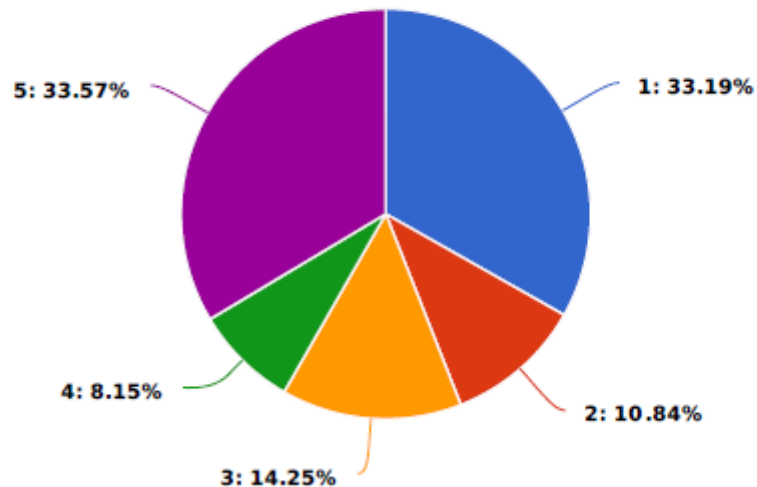


Para el 57,6% de las peluquerías adquirir los materiales de higiene y seguridad obligatorios ha sido difícil o muy difícil.

Respuesta	Porcentaje
1	11.94%
2	9.19%
3	21.21%
4	21.36%
5	36.28%



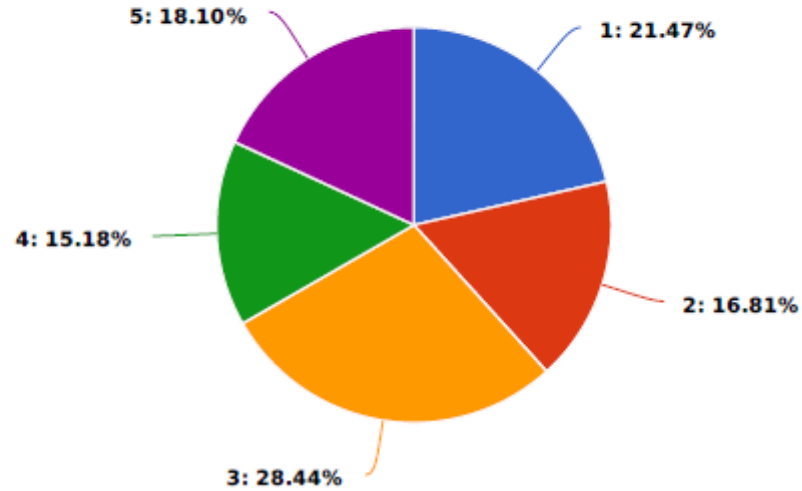
Mantener la distancia de seguridad de dos metros



Respuesta	Porcentaje
1	33.19%
2	10.84%
3	14.25%
4	8.15%
5	33.57%

Para el 41,7% de las peluquerías, mantener la distancia de seguridad de dos metros ha sido difícil o muy difícil.

Reforzar las medidas de higiene para el salón



Respuesta

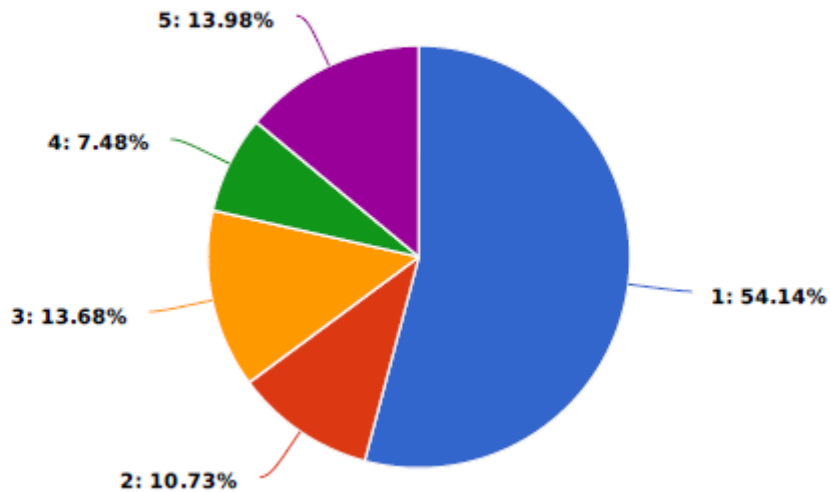
Porcentaje

1	21.47%	
2	16.81%	
3	28.44%	
4	15.18%	
5	18.10%	

Para el 33,2% de las peluquerías, reforzar las medidas de higiene ha sido difícil o muy difícil.



Cita previa

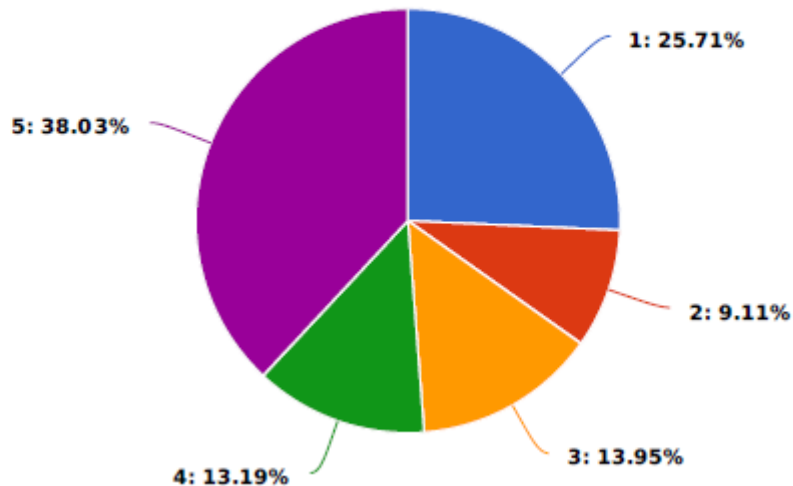


Respuesta	Porcentaje
1	54.14%
2	10.73%
3	13.68%
4	7.48%
5	13.98%

Solo para el 21,4% de las peluquerías, la obligatoriedad de la cita previa, ha sido un requisito difícil o muy difícil.



Limitación de un cliente por estilista y servicio



Respuesta

Porcentaje

1

25.71%



2

9.11%



3

13.95%



4

13.19%



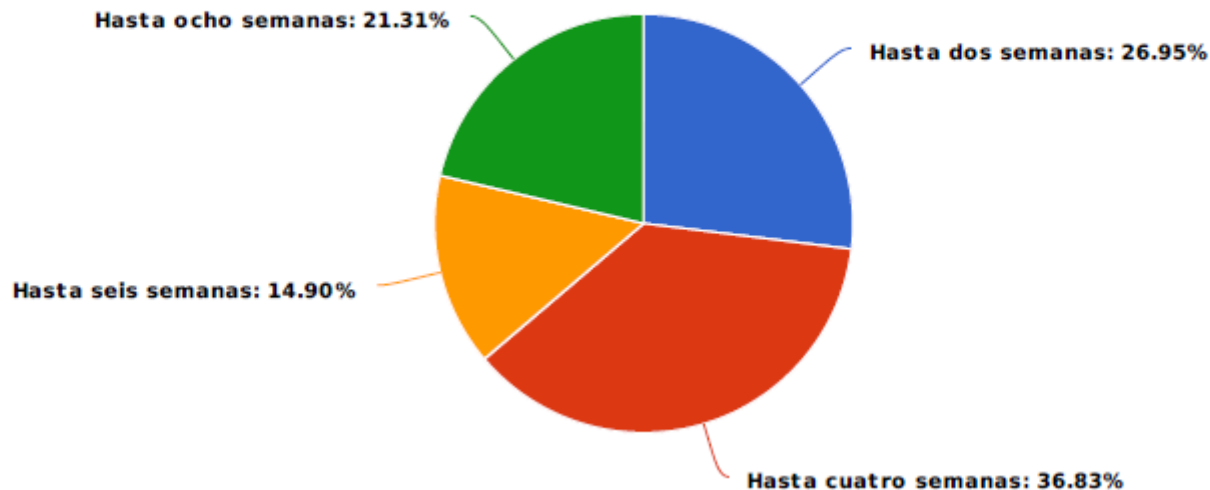
5

38.03%



Para el 51,1% de las peluquerías, la limitación de un cliente por estilista y servicio, ha sido un requisito difícil o muy difícil.

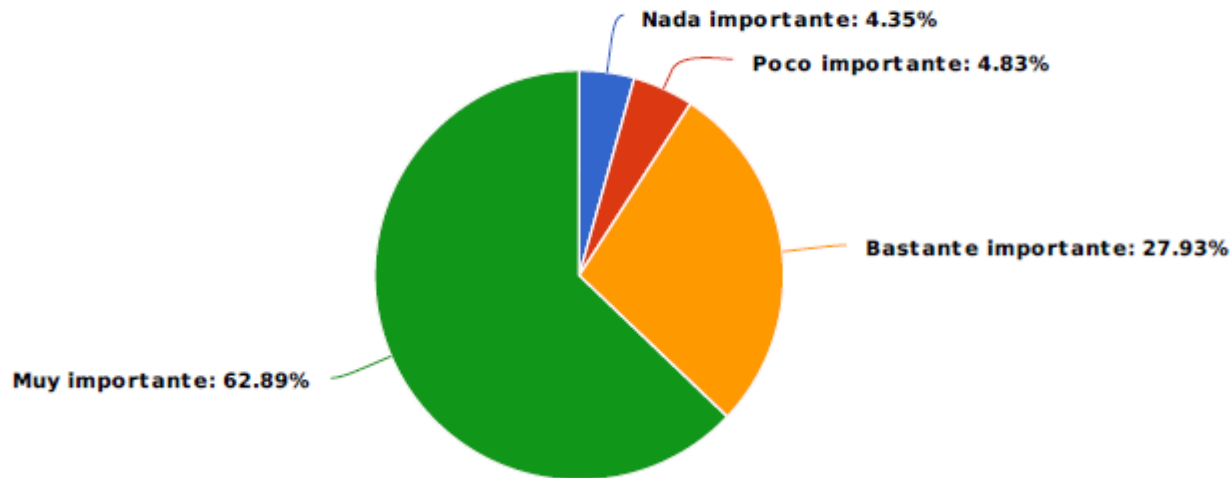
5 ¿Cuántas semanas cree que podría usted mantener el salón abierto bajo estas condiciones de trabajo?



Respuesta	Porcentaje
Hasta dos semanas	26.95%
Hasta cuatro semanas	36.83%
Hasta seis semanas	14.90%
Hasta ocho semanas	21.31%

El 63,7% de las peluquerías se encuentran al límite de su supervivencia después de las 4 primeras semanas de la

6 ¿Considera importante que el Gobierno amplíe la vigencia de los ERTE hasta recuperar la productividad de su negocio?



Respuesta

Porcentaje

Nada importante

4.35%

Poco importante

4.83%

Bastante importante

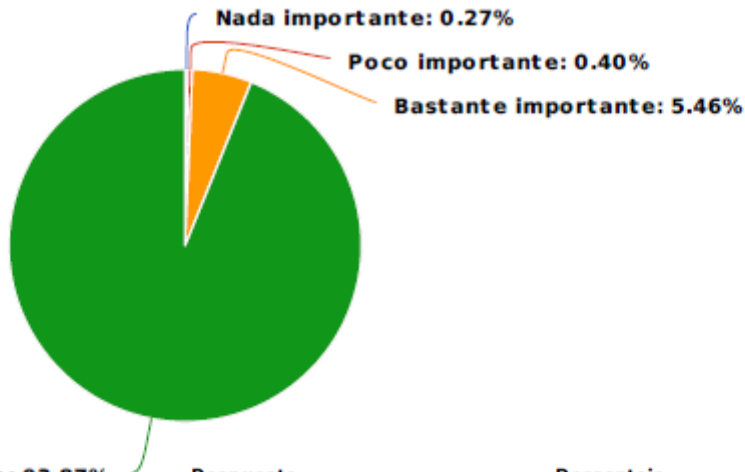
27.93%

Muy importante

62.89%

El 90.82% de las peluquerías considera importante la ampliación de la vigencia de los ERTE para la continuidad de su negocio.

7 Teniendo en cuenta que los servicios de peluquería han sido considerados servicios esenciales y que la mayoría de las actividades económicas esenciales cuentan con un IVA reducido, ¿en qué medida cree que sería relevante para la sostenibilidad de las peluquerías la bajada del IVA?



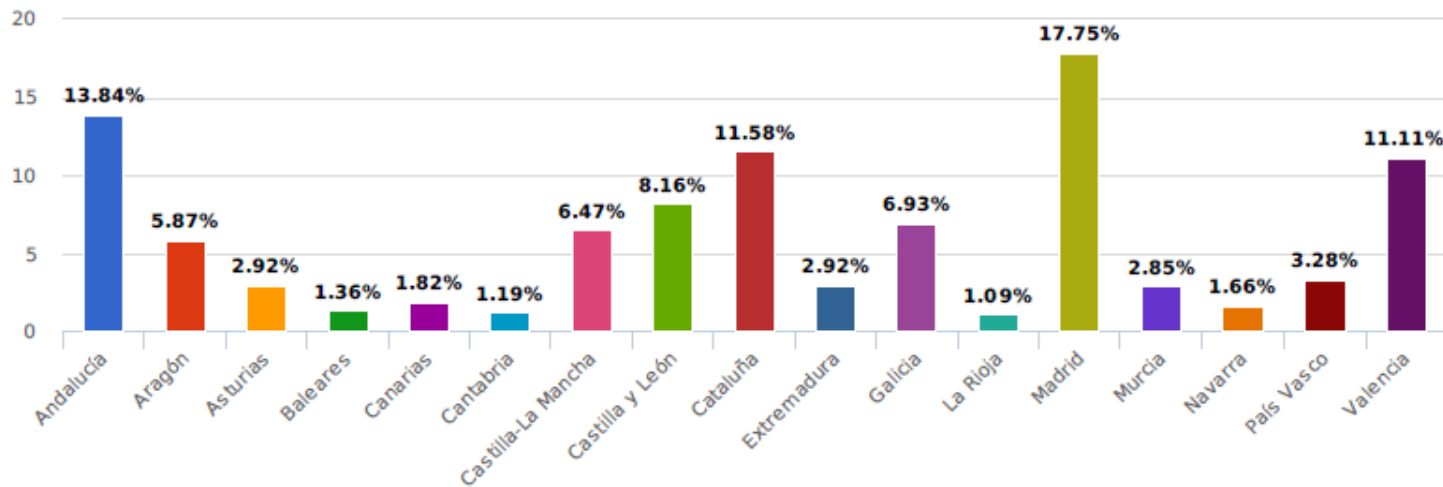
Imprescindible para la sostenibilidad del negocio: 93.87%

Prácticamente TODAS las peluquerías (99.33%) creen que sería relevante la bajada del IVA para la sostenibilidad del negocio.

Respuesta	Porcentaje	Gráfico
Nada importante	0.27%	<div style="width: 0.27%; background-color: #cccccc;"></div>
Poco importante	0.40%	<div style="width: 0.40%; background-color: #cccccc;"></div>
Bastante importante	5.46%	<div style="width: 5.46%; background-color: #ff9900;"></div>
Imprescindible para la sostenibilidad del negocio	93.87%	<div style="width: 93.87%; background-color: #009933;"></div>



8 ¿En qué comunidad/es desarrolla su actividad?





Participan en el estudio de la Alianza por la bajada del IVA al 10% a las peluquerías:

Aneip. Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal

Ppue. Plataforma de Peluqueros Unidos de España

Conepe. Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética

Anepe. Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética

Stanpa. Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

Peluqueros Unidos de Madrid

Club Fígaro

Marco Aldany

Plataforma ModumB

Dessange

Rizos

Luis & Tachi

Ebanni

Llongueras

Jean Louis David

Franck Provost

Academias Casanova y C&C Academias Llongueras

Salón LOOK

Intercoiffure España

Fanae. Federación Nacional de Esteticistas de España

Anepe. Impe Asociación Nacional de Empresarios de Peluquería, Estética e Imagen Personal

Accep. Asociación Catalán de Profesionales de Peluquería y Estética

Fedcat. Federación Catalana de Peluquería y Belleza

Grupo Le Petit

BarberíasconEncanto

TheQHair



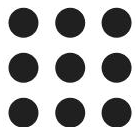
Alianza por la bajada del IVA al 10% a las peluquerías

Gabinete de comunicación

Jesús Martínez

Teléfono: 667456989

E-mail: jmartinez@comunicacionestrategica.es



Contacto