CONTRA LA RUINA DE
LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL
IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

Dossier de prensa

PRESENTACIÓN ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA EN LAS PELUQUERÍAS

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de la peluquería constituyen la ***Alianza por la Bajada del IVA al 10% en las Peluquerías***

El sector de las peluquerías se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019: Las peluquerías reclaman la bajada del IVA al 10% que termine con la ruina del sector

El sector pretende impulsar los contactos con los partidos en el gobierno para recuperar la PNL promovida por el PSOE y aprobada en el Congreso de los Diputados en 2018, favorable a la bajada del IVA en las peluquerías

Las peluquerías desena reivindicar y sumarse a la celebración del Día Internacional de la Mujer ya que el empleo femenino supone el 80% de los puestos de trabajo en el sector de las peluquerías

Madrid, 5 de marzo de 2020. 8 años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto**,** las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse e **impulsar la ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10 % EN LAS PELUQUERÍAS para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector** que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% y un 3,6% en precios corrientes, **el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías, sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% con respecto al año anterior**.

En efecto, **después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española,** como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un AGRAVIO COMPARATIVO frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de

Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España con el PSOE, Unidas Podemos y ERC.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino; que el 80% de sus trabajadores son mujeres y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.

Las siguientes organizaciones conforman la puesta en marcha de La Alianza por la bajada del IVA al 10% en peluquerías:

- Aneip - Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal
- Plataforma Peluqueros Unidos de España
- Conepe - Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética
- Anepe - Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética
- Stanpa - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética
- Marco Aldany
- Dessange
- Spejos
- Rizos

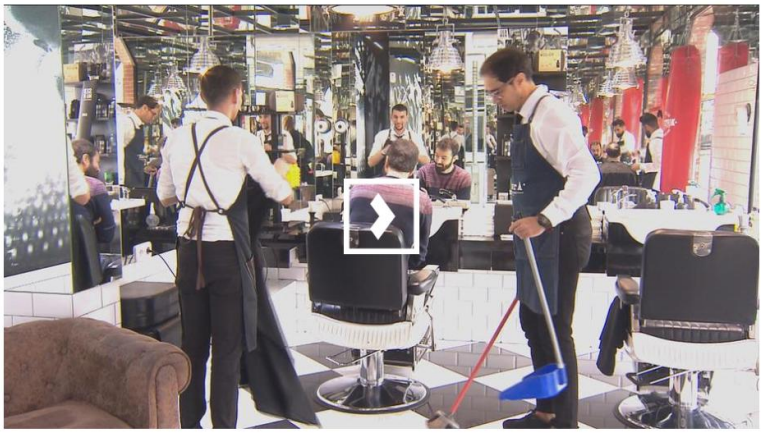
*Fuente de los datos: Departamento Estudios y Conocimiento de Mercado, Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética).

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

TeleMadrid – 8.03.2020

Link http://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-fin-de-semana/IVA-pone-peluquerias-pie-guerra-2-2211398848--20200308024458.html



El IVA pone a las peluquerías en pie de guerra

08/03/2020 14:44 | Actualizado 08/03/2020 14:44

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector han constituido la **Alianza** por la bajada del **IVA** al **10%** en las **peluquerías**. El sector asegura estar asfixiado; los profesionales dicen que cada día se hunden un poco más y proponen como alternativa bajar el IVA al 10%. El IVA se subió hace **ocho años** al **21%**, y desde entonces han caído en picado. Otras actividades han logrado bajar el IVA, pero no ha ocurrido lo mismo con los salones de peluquería.

El sector de las peluquerías ha lanzado un **mensaje** al nuevo **Gobierno** para que retome la **Proposición no de Ley** (PNL) promovida por la **Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal** (Aneip), tramitada por el PSOE y aprobada en 2018 en el **Congreso de los Diputados**, en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la **Plataforma de Peluqueros Unidos de España**.

José Ignacio las Llanderas, responsable de una de las peluquerías de **Marco Aldany** y miembro de la Federación señala que "después de cinco años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no solo no ha recuperado **competitividad**, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del **injusto tratamiento fiscal** del IVA en las Pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años".

Funerarias, floristerías, discotecas y otros muchos comercios han logrado bajar el IVA, pero las **peluquerías** se quedaron **fuera**. Y eso ha afectado mucho al sector. Nos dicen las peluqueras que es la **ruina**, que las clientas y los clientes acuden a las peluquerías con mucha **menos frecuencia**, porque es **muy caro**, y ahora en lugar de ir a la peluquería una vez a la semana, van a peinarse cada quince días o más, y eso repercute mucho en sus **sueldos**.

La creación de la **Alianza por la bajada del IVA al 10%** en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la **equiparación fiscal** de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

TE PUEDE INTERESAR

TELENOTICIAS 1
Los centros de salud harán un seguimiento por teléfono a los pacientes con coronavirus

TELENOTICIAS 1
Cierre de universidades, colegios y guarderías en Vitoria durante 15 días por el coronavirus

TELENOTICIAS 1
España roza los mil contagiados y el Gobierno estudia nuevas medidas

TELENOTICIAS 1
Cómo subsistir sin Centros de ocio para mayores

RELACIONADO

TELENOTICIAS 1
Lección de solidaridad en un colegio madrileño: 11 niños se rapan el pelo por su amigo con leucemia

MADRID DIRECTO
Así se preparan las novias marroquíes en Fuenlabrada para casarse

TELENOTICIAS FIN DE SEMANA
Los mejores estilistas del mundo están reunidos en Madrid

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

BeautyMarket – 05.03.2020

Link https://www.beautymarket.es/peluqueria/alianza-por-la-bajada-del-iva-al-en-las-peluquerias-peluqueria-21023.php

BM Peluquería > Noticias

ACTUALIDAD

Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de las peluquerías, contra 'la ruina del sector' se unen en alianza y reclaman la bajada del IVA ocho años después de su subida

Utilidades
Enviar a un amigo
Imprimir
Comentar

Twittear Compartir 06/03/2020

Ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, **el sector mantiene el IVA al 21%** cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las **asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubes profesionales** han decidido reunirse e impulsar la "Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías", para retomar los contactos políticos con el gobierno actual y poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% en precios corrientes, **el impacto negativo del IVA** sobre el sector de las peluquerías, sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

En efecto, tras **5 años consecutivos de incremento del PIB español**, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

Las peluquerías desean reivindicar y sumarse a la celebración del Día Internacional de la Mujer ya que el empleo femenino supone el 80% de los puestos de trabajo en el sector de las peluquerías.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la **Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP)**, tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España con el PSOE, Unidas Podemos y ERC.

Contra la ruina, Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la **equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos**.

Coincidiendo con la semana del **8 de marzo**, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino, que el 80% de sus trabajadores son mujeres y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.

El sector pretende impulsar los contactos con los partidos en el gobierno para recuperar la PNL promovida por el PSOE y aprobada en el Congreso de los Diputados en 2018, favorable a la bajada del IVA en las peluquerías.

La puesta en marcha de La Alianza por la bajada del IVA al 10% en peluquerías se conforma por las siguientes organizaciones:

- Aneip - Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal.
- Plataforma Peluqueros Unidos de España.
- Conepe - Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética.
- Anepe - Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética.
- Stanpa - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.
- Marco Aldany.
- Dessange.
- Spejos.
- Rizos.

**Fuente de los datos reseñados en este artículo: Departamento Estudios y Conocimiento de Mercado, Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética).*

Buscar en Bm Peluquería

BeautymarketShop

Wahl Prolithium Beret Black

83,00€ Detalles Comprar

Máquina super precisa con batería de Litio. Máquina profesional que funciona a cable y a batería.

Sharon Cox

EDITORIAL PELUQUERÍA

Bolonia y ahora Düsseldorf, avalancha de cancelaciones de ferias y congresos

ACTUALIDAD

Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de las peluquerías, contra 'la ruina del sector' se unen en alianza y reclaman la bajada del IVA ocho años después de su subida

KNOW HOW

Nombres de peluquerías originales

Un negocio suele comenzar con una buena idea. Además de hacer un concienzudo plan de empresa también hay que buscar un nombre original, único y moderno que haga funcionar a nuestra peluquería

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

PlanetLook – 05.03.2020

Link http://www.planetlook.com/es/peluqueria/noticias/alianza-por-la-bajada-del-iva/2063/

PORTAL DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA PROFESIONAL

PLANETLOOK.COM by C&CMAGAZINE

ACCESO CUENTA DE PROFESIONAL | ACCESO CUENTA DE ANUNCIANTE

Buscador

INICIO | DIRECTORIO EMPRESAS | PELUQUERÍA | ESTÉTICA | C&C MAGAZINE | PROFESIONALES | ENCUENTRA TU SALÓN | CURSOS | CONTACTO

Noticias de peluquería profesional

INICIO › PELUQUERIA › NOTICIAS

INICIO | NOTICIAS | ARTÍCULOS | AGENDA | REPORTAJES | ENTREVISTAS | TENDENCIAS | PASO A PASO | VIDEOS | ESPACIOS SINGULARES

Alianza por la Bajada del IVA

Asociaciones, entidades y marcas del sector de la peluquería han creado la Alianza para la Bajada del IVA al 10% en peluquería. Además, el sector se suma al Día Internacional de la Mujer ya que el 80% de los peluqueros son mujeres.

La nueva entidad pretende impulsar la Proposición No de Ley aprobada en el Congreso de Diputados en 2018 favorable a la reducción del IVA en las peluquerías. 8 años después de la subida del IVA al 21% la mayoría de actividades económicas a las que se les aplicó esta subida han visto reducido su IVA, sectores como la cultura, el cine, los espectáculos, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios. En este contexto, el tratamiento fiscal a las pymes dedicadas a la peluquería supone un agravio comparativo.

Por ello, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse eimpulsar la ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10 % EN LAS PELUQUERÍAS para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos.

Frente al crecimiento del PIB español en torno al 2,3%, el sector de la peluquería profesional ha visto como bajaba su volumen de negocio en un -0,7% en 2019*. Tras cinco años consecutivos de incremento del PIB en nuestro país, el sector de la peluquería sigue retrocediendo, quedando al margen del proceso de recuperación de la economía española.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España con el PSOE, Unidas Podemos y ERC.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Organizaciones que apoyan La Alianza por la bajada del IVA al 10% en peluquerías:

- Aneip - Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal
- Plataforma Peluqueros Unidos de España
- Conepe - Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética
- Anepe - Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética
- Stanpa - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética
- Marco Aldany
- Dessange
- Spejos
- Rizos

**Fuente de los datos: Departamento Estudios y Conocimiento de Mercado, Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética).*

Otras noticias

- Nuevo Studio Wella en Madrid
- Prenominados a Peluquero Español del Año 2020
- Montibello presenta Smart Touch
- Edición Limitada de "Fade Barber Pole"
- Gran cártel en Upp The Show
- Los Picasso seducen
- Nuevas Decoloraciones de Nevitaly
- Premios Picasso 2020, ya
- Stephanie Kocielski de la mano de Paul Mitchell
- Adiós a los reflejos cálidos en las melenas morenas
- Combo Cordless Andis en España
- El EnergyCode de Eugenia Silva
- La Golden consolida su éxito
- Sebastian Professional en el desfile de Encinar
- 6ª edición de Golden Chair International en Barcelona

EstéticaMagazine – 05.03.2020

Link http://www.esteticamagazine.es/productos/item/27779-alianza-por-la-bajada-del-iva

EL SECTOR DE LA PELUQUERÍA SIGUE CAYENDO Y RECLAMA DE NUEVO LA BAJADA DEL IVA

Jueves, 05 Marzo 2020 10:38 | Imprimir | E-mail

El sector de la peluquería se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019. Ante este nefasto escenario, las principales asociaciones, entidades y marcas han constituido la **Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías.**

Ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, **el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida se han ido beneficiando de sucesivas bajadas del IVA**, como es el caso del sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías y los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse e impulsar la **Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías**, para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019, en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que **en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% en su volumen de facturación con respecto al año anterior.**

En efecto, después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español, **el sector de las peluquerías no solo no ha recuperado competitividad sino que sigue retrocediendo**, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto de sectores que han recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de la peluquería necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita **retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados**, en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende **intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España** con el PSOE, Unidas Podemos y ERC.

En relación con lo anterior, la creación de la **Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías** pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector, con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el **Día Internacional de la Mujer**, el sector de la peluquería quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino: que el 80% de sus trabajadores son mujeres y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

ModumB – 05.03.2020

Link https://www.modumb.com/revista-peluqueria-estetica/peluquerias-reclaman-bajada-iva-al-10

Magazine de peluquería y barbería

Todos sobre la peluquería, barbería y maquillaje. Noticias, Tendencias, trucos, consejos y mucho más...

Eventos

Las peluquerías reclaman la bajada del IVA al 10% que termine con la ruina del sector

Comparte

8 años después de que se subiera el IVA de las **peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21%** cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse e impulsar la **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10 % EN LAS PELUQUERÍAS** para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

En efecto, **después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español,** el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un AGRAVIO COMPARATIVO frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino; que **el 80% de sus trabajadores son mujeres** y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.

Lanzan

HERRAM

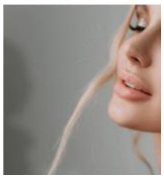
gh

ghd presenta su secad

Ver todos los

Even

Juan Valdivi
años al frent
Sh



Tocado – 05.03.2020

Link https://tocado.es/se-crea-una-alianza-para-luchar-por-la-reduccion-del-iva-en-peluqueria/

TENDENCIAS EN PELUQUERÍA
TOCADO

ACTUALIDAD

SE CREA UNA ALIANZA PARA LUCHAR POR LA REDUCCIÓN DEL IVA EN PELUQUERÍA

5 marzo, 2020

Facebook 0 Twitter 1 Pinterest 1 LinkedIn 1 ...

La unión hace la fuerza y el sector de la peluquería está de enhorabuena. Por primera vez se han unido diferentes fuerzas – asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, certámenes y clubs profesionales- para impulsar la **Alianza por la bajada del IVA al 10 % en las peluquerías**. Entre otras acciones, pretenden retomar los contactos políticos con el Gobierno actual, para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad que se vive en estos momentos en el sector.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3%, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que **durante el ejercicio pasado la facturación de la peluquería profesional cayó un -0,7%** con respecto al año anterior(2018).

Después de cinco años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un **agravio comparativo** frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo Gobierno que permita retomar la PNL tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías.

Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos que deberían renovar su respaldo a la recuperación del IVA reducido en las peluquerías conjunto de los sectores económicos.

Forman parte de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en peluquerías:

ANEIP – Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal

PPUE- Plataforma Peluqueros Unidos de España

CONEPE – Confederacion Nacional de Empresas de Peluquería y Estética

ANEPE – Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética

STANPA – Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

Europa Press – 06.03.2020

Link https://www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-empresarios-peluquerias-centros-estetica-clm-reclaman-iva-baje-10-evita-ruina-sector-20200306120753.html

europapress / castilla-la mancha

Actualizado 06/03/2020 16:14

Empresarios de peluquerías y centros de estética de CLM reclaman que el IVA baje al 10%

Peluquería - JCCM/EUROPA PRESS - Archivo

TOLEDO, 6 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la "ruina" que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

Desde la Federación han criticado en nota de prensa que ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantenga el IVA al 21 por ciento "cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA, como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros".

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubes profesionales de España han decidido reunirse e impulsar la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías para retomar los contactos políticos con el Gobierno actual para "poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos".

Frente a los datos económicos de 2019, en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3 por ciento en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías "sigue deteriorando" su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un 0,7 por ciento en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

ÚLTIMAS NOTICIAS / CASTILLA-LA

Entrepeñas y Buendía suben 2,83 hectómetros

Las aportaciones al anteproyecto de Ley que regulará la actividad del juego en C-LM podrán hacerse hasta el 28 de marzo

Paco Núñez avanza que se reunirá próximamente con Inés Arrimadas

La Vanguardia – 06.03.2020

Link https://www.lavanguardia.com/local/castilla-la-mancha/20200306/473983272077/empresarios-de-peluquerias-y-centros-de-estetica-de-clm-reclaman-que-el-iva-baje-al-10-para-evita-la-ruina-del-sector.html

LA VANGUARDIA | Castilla La Mancha

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Directo Coronavirus: última hora

CASTILLA-LA MANCHA

Empresarios de peluquerías y centros de estética de CLM reclaman que el IVA baje al 10% para evita la "ruina" del sector

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la "ruina" que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

REDACCIÓN 06/03/2020 12:12

TOLEDO, 6 (EUROPA PRESS)

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la "ruina" que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

Desde la Federación han criticado en nota de prensa que ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantenga el IVA al 21 por ciento "cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA, como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros".

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubes profesionales de España han decidido reunirse e impulsar la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías para retomar los contactos políticos con el Gobierno actual para "poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos".

Frente a los datos económicos de 2019, en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3 por ciento en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías "sigue deteriorando" su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un 0,7 por ciento en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

"Después de cinco años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años", han criticado desde la Federación.

En este marco, el sector de las peluquerías ha lanzado un mensaje al nuevo Gobierno para que retome la Proposición no de Ley (PNL) promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (Aneip), tramitada por el PSOE y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados, en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector "eminentemente femenino", ya que el 80 por ciento de sus trabajadores son mujeres, y que da empleo a 85.000 mujeres, por lo que se siente "directamente implicado" en la celebración de esta jornada.

Al minuto

La Policía advierte del uso de sustancias en billetes que restan efectividad a los rotuladores que detectan los falsos

El bolso bordado de Mango que la gente confundirá con uno de Dior

China recurre a la tecnología para frenar el brote de coronavirus

Aitona recibe miles de visitantes para contemplar la floración de los frutales

Cerrada una guardería porque una trabajadora municipal ha dado positivo en coronavirus

Las tortugas marinas comen plástico porque parece y huele a comida

MUNDO DEPORTIVO

Detallazo de Jordi Alba y Busquets con su "primo" Dani Martínez

Coronavirus: La última hora, en directo | Peligra el Barça - Nápoles

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

Diario de Castilla La Mancha – 05.03.2020

Link https://www.dclm.es/noticias/97425/alianza-de-las-peluquerias-por-la-bajada-del-iva-al-10

dclm.es
diariodecastillalamancha

DCLM.ES · CASTILLA-LA MANCHA · ECONOMÍA

Alianza de las peluquerías por la bajada del IVA al 10%

El sector de las peluquerías y centros de belleza ha caído un 0,7% en 2019. Reclaman la bajada del IVA al 10% que termine con la ruina del sector al que se mantiene el 21%. La Federación de Peluquerías y centros de belleza de Castilla-La Mancha está integrada en la plataforma de peluqueros de España.

05.03.2020 Economía en Castilla-La Mancha 0 Me gusta 25 Compartir Twittear

Ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse e impulsar la "Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías" para retomar los contactos políticos con el gobierno actual y "poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos".

AGRAVIO COMPARATIVO

"Después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años".

El sector de las peluquerías "necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España con el PSOE, Unidas Podemos y ERC".

La creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

DIA 8 DE MARZO

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino; que el 80% de sus trabajadores son mujeres y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

Liberal de Castilla La Mancha – 05.03.2020

Link https://www.liberaldecastilla.com/la-federacion-regional-de-empresarios-de-peluquerias-y-centros-de-estetica-reclama-la-bajada-del-iva-al-10

Liberal de Castilla

EUROCAJA RURAL

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética reclama la bajada del IVA al 10%

Por Liberal De Castilla / de Economía Breves / el viernes, 06 Mar 2020 11:41 AM / 0 Comentarios / 22

Facebook Twitter WhatsApp Gmail LinkedIn Pinterest Meneame Más...

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, reclama la bajada del IVA al 10% para terminar con la ruina que afecta a este sector, que cayó un 0,7% a nivel nacional durante el pasado año 2019.

TRASHUMANCIA POR LA CAÑADA REAL CONQUENSE

Ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales de España han decidido reunirse e impulsar la ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10 % EN LAS PELUQUERÍAS para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un 0,7% en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

Después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo Gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de

Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector eminentemente femenino; que el 80% de sus trabajadores son mujeres y que da empleo a 85 mil mujeres, por lo que se siente directamente implicado en la celebración de esta jornada.
Las siguientes organizaciones conforman la puesta en marcha de La Alianza por la bajada del IVA al 10% en peluquerías:
Aneip – Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal
Plataforma Peluqueros Unidos de España
Conepe – Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética
Anepe – Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética
Stanpa – Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética
Marco Aldany
Dessange
Spejos
Rizos

El Correo Web – 07.03.2020

Link https://elcorreoweb.es/movil/sevilla/las-peluquerias-reclaman-la-bajada-del-iva-al-10-LC6433580

elCorreo DE ANDALUCÍA martes, 10 marzo 2020 14:07, última actualización Aviso legal | Política

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA OPINIÓN CULTURA MÁS PASIÓN SEVILLA FC BETIS +SECCIONES

ECONOMÍA

Las peluquerías reclaman la bajada del IVA al 10%

El sector de las peluquerías se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019: Las peluquerías reclaman la bajada del IVA al 10% que termine con la ruina del sector

EL CORREO / SEVILLA / 07 MAR 2020 / 04:30 H · ACTUALIZADO: 07 MAR 2020 / 04:30 H.

TAGS:
EMPRESAS

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de la peluquería constituyen la **Alianza por la Bajada del IVA al 10% en las Peluquerías**. A través de un comunicado denuncian que ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubs profesionales han decidido reunirse e **impulsar la Alianza por la Bajada del IVA al 10% en las Peluquerías para retomar los contactos políticos con el gobierno actual para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector** que se vive en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% en precios corrientes, **el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías, sigue deteriorando su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% en su volumen de facturación con respecto al año anterior**.

En efecto, **después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española**, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un AGRAVIO COMPARATIVO frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años.

En este marco, el sector de las peluquerías necesita lanzar un mensaje al nuevo gobierno que permita retomar la PNL promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP), tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados y en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España con el PSOE, Unidas Podemos y ERC.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10% en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Gente digital – 06.03.2020

Link http://www.gentedigital.es/toledo/noticia/2825406/empresarios-de-peluquerias-y-centros-de-estetica-de-clm-reclaman-que-el-iva-baje-al-10-para-evita-la-ruina-del-sector/

Gente en Toledo

Empresarios de peluquerías y centros de estética de CLM reclaman que el IVA baje al 10% para evita la "ruina" del sector

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la "ruina" que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

06/3/2020 - 12:07

TOLEDO, 6 (EUROPA PRESS)

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la "ruina" que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

Desde la Federación han criticado en nota de prensa que ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantenga el IVA al 21 por ciento "cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA, como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros".

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubes profesionales de España han decidido reunirse e impulsar la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías para retomar los contactos políticos con el Gobierno actual para "poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos".

Frente a los datos económicos de 2019, en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3 por ciento en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías "sigue deteriorando" su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un 0,7 por ciento en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

"Después de cinco años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años", han criticado desde la Federación.

En este marco, el sector de las peluquerías ha lanzado un mensaje al nuevo Gobierno para que retome la Proposición no de Ley (PNL) promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (Aneip), tramitada por el PSOE y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados, en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector "eminentemente femenino", ya que el 80 por ciento de sus trabajadores son mujeres, y que da empleo a 85.000 mujeres, por lo que se siente "directamente implicado" en la celebración de esta jornada.

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

La voz de Puerto Llano – 07.03.2020

Link https://www.lavozdepuertollano.es/web/contenido/region/empresarios-de-peluquerias-y-centros-de-estetica-de-clm-reclaman-que-el-iva-baje-al-10-para-evita-la-ruina-del-sector22305.html

La vOz De Puertollano

PORTADA COMARCA REGIÓN DEPORTES AUDIOS COPE HEMEROTECA CONTACTO

Son las 14:23 del Martes, 10 de Marzo del 2020.

Región /

VOLVER

06 Marzo 2020

EMPRESARIOS DE PELUQUERÍAS Y CENTROS DE ESTÉTICA DE CLM RECLAMAN QUE EL IVA BAJE AL 10% PARA EVITA LA "RUINA" DEL SECTOR

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la "ruina" que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

Desde la Federación han criticado en nota de prensa que ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantenga el IVA al 21 por ciento "cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA, como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros".

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubes profesionales de España han decidido reunirse e impulsar la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías para retomar los contactos políticos con el Gobierno actual para "poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos".

Frente a los datos económicos de 2019, en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3 por ciento en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías "sigue deteriorando" su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un 0,7 por ciento en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

"Después de cinco años consecutivos de incremento del PIB español, el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo, quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española, como consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, lo que supone un agravio comparativo frente al resto sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años", han criticado desde la Federación.

En este marco, el sector de las peluquerías ha lanzado un mensaje al nuevo Gobierno para que retome la Proposición no de Ley (PNL) promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (Aneip), tramitada por el PSOE y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados, en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías. Paralelamente, la Alianza pretende intensificar los contactos con los partidos políticos promovidos por la Plataforma de Peluqueros Unidos de España.

En relación con lo anterior, la creación de la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías pretende coordinar y reforzar todas las actuaciones mantenidas por los principales operadores y organizaciones del sector con el objetivo decidido de alcanzar la equiparación fiscal de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías quiere poner de manifiesto que es un sector "eminentemente femenino", ya que el 80 por ciento de sus trabajadores son mujeres, y que da empleo a 85.000 mujeres, por lo que se siente "directamente implicado" en la celebración de esta jornada.

Bajamos el precio tanto, tanto, tanto...
+ Info

La lanza digital – 07.03.2020

Link https://www.lanzadigital.com/castilla-la-mancha/empresarios-de-peluquerias-y-centros-de-estetica-de-la-region-reclaman-que-el-iva-baje-al-10-para-evitar-la-ruina-del-sector/

Empresarios de peluquerías y centros de estética de la región reclaman que el IVA baje al 10% para evitar la «ruina» del sector

06 Marzo 2020
Lanza / TOLEDO

IMPRIMIR NOTICIA

Empresarios de peluquerías y centros de estética de la región reclaman que el IVA baje al 10% para evitar la "ruina" del sector /Lanza

El sector ha lanzado un mensaje al nuevo Gobierno para que retome la Proposición no de Ley (PNL) promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (Aneip), tramitada por el PSOE y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados, en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías

La Federación Regional de Empresarios de Peluquerías y Centros de Estética de Castilla-La Mancha, integrada en la Plataforma Peluqueros Unidos de España, ha reclamado la bajada del IVA al 10 por ciento para terminar con la «ruina» que afecta a este sector, que cayó un 0,7 por ciento a nivel nacional durante el pasado año 2019.

Desde la Federación han criticado en nota de prensa que ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantenga el IVA al 21 por ciento «cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA, como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros».

Alianza por la bajada del IVA

En este contexto, las asociaciones y organizaciones empresariales, marcas de peluquería, proveedores y fabricantes, ferias sectoriales y clubes profesionales de España han decidido reunirse e impulsar la Alianza por la bajada del IVA al 10 por ciento en las peluquerías para retomar los contactos políticos con el Gobierno actual para «poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad en el sector que se vive en estos momentos».

Frente a los datos económicos de 2019, en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3 por ciento en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías «sigue deteriorando» su situación económica, de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un 0,7 por ciento en su volumen de facturación con respecto al año anterior.

Los +
VISTOS RECIENTES COMPARTIDOS
1 Tercer afectado por coronavirus en la provincia: una mujer de 62 años ingresada en el Hospital de Alcázar
2 Más de 500 tractores cortan la A-4 a la altura de Valdepeñas
3 El precio del petróleo se desploma y comienza a notarse en las gasolineras de la provincia de Ciudad Real
4 Empresarias: ejemplos reales de hoy
5 Boticaria García: "No nos volvamos locos, hay que frotarse las manos 20 segundos con agua y jabón y a ver quién es el guapo que los aguanta"

Somos parte de Puertollano

Newsletter
Mantente informado de toda la actualidad de la región. Para recibirlas, solamente tendrás que introducir tu correo electrónico.
Aceptar términos y condiciones de la suscripción a la newsletter

El pueblo digital – 06.03.2020

Link http://www.elpueblodigital.es/espana/los-peluqueros-piden-la-bajada-del-iva-al-10/

elpueblodigital.es

Compartir
Menéame
Digg
Del Icio Us
Facebook
Google Marcadores
Stumble
Twitter
Reddit
Imprimir

(1 votos, media: 5,00 de 5)

jueves, marzo 5th, 2020 | Publicado por Economía

Los peluqueros piden la bajada del IVA al 10%

Los peluqueros sí que son unos «artistas»... (Foto: Close-up)

El sector de las peluquerías se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019

Piden recuperar la PNL promovida por el PSOE y aprobada en el Congreso de los Diputados en 2018 favorable a la bajada del IVA en las peluquerías

Ocho años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó aquella subida –**el sector de la cultura, los espectáculos y el cine**, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros- han visto como se rebajaban los impuestos a sus productos.

Ante esta injusticia, las asociaciones y organizaciones empresariales del sector han decidido impulsar la «alianza por la bajada del IVA al 10 % en las peluquerías» para poner freno a la degradación y la pérdida de competitividad que se vive en el sector en estos momentos.

Frente a los datos económicos de 2019 en los que el PIB español se ha incrementado en un 2,3% en precios corrientes, el impacto negativo del IVA sobre el sector de las peluquerías sigue deteriorando su situación económica de tal manera que en 2019 la peluquería profesional ha caído un -0,7% en su volumen de facturación con respecto a 2018.

Así, después de 5 años consecutivos de incremento del PIB español el sector de las peluquerías no sólo no ha recuperado competitividad, sino que sigue retrocediendo quedando completamente al margen del proceso de recuperación y del cambio de ciclo de la economía española. Esta difícil situación «es consecuencia del injusto tratamiento fiscal del IVA en las pymes dedicadas a la peluquería, un agravio comparativo frente al resto de sectores que ha recuperado el IVA reducido durante los últimos años».

En este contexto, el sector reclama al nuevo gobierno que retome la Proposición No de Ley (PNL) promovida por la Asociación Nacional de Empresas de la Imagen Personal (ANEIP) y tramitada por el Partido Socialista y aprobada en 2018 en el Congreso de los Diputados en la que se defendía la bajada del IVA de las peluquerías.

Paralelamente, intensificará los contactos con «el PSOE, Unidas Podemos y ERC» con el objetivo de alcanzar «la equiparación fiscal» de las peluquerías con el conjunto de los sectores económicos.

Y coincidiendo con la semana del 8 de marzo, en la que se celebra y reivindica el Día Internacional de la Mujer, el sector de las peluquerías recuerda que se trata de un sector eminentemente femenino: el 80% de sus trabajadores son mujeres y da empleo a 85.000 mujeres.

El diario ya – 06.03.2020

Link http://www.diarioya.es/content/la-crisis-de-la-peluquer%C3%ADa-se-agudiza-el-sector-no-levanta-cabeza

DIARIO ya.ES 10 de marzo de 2020 | 14h 45 min (Hora Española)

La crisis de la peluquería se agudiza: el sector no levanta cabeza

Con este titular tampoco halagüeño, Secador PHS **Distribuidor oficial de Parlux para España** resume la situación actual del gremio de Peluquería. Con un número aproximadamente de 50.000 peluquerías en España, aunque no ha habido un descenso de establecimientos han ocurrido tres escenarios que han acabado por dinamitar el sector de la peluquería.

1. Reducción de las frecuencias de visita.- Esas interminables colas que todos recordamos los sábados por la mañana para **el clásico secado y marcado** han pasado a la historia. Las usuarias de servicios de peluquería van cada vez menos a la peluquería. **¿Los motivos?**La crisis económica, la aparición de herramientas de trabajo que permiten realizarte el trabajo en casa (planchas, cepillos alisadores, etc.) la fiebre que nosotros llamamos DIY=Do ItYourself(las clientes han decidido ser profesionales de la peluquería y se realizan tratamientos de keratina en casa, fotodepilaciones, aplicación del color, tratamientos restructurantes, etc.).

¿Qué ha supuesto esto en números? Que si de media un salón de peluquería realizaba 74 servicios en España en el año 2011 durante el 2016 pasó a ser de 57 tickets.Esto supone, en datos porcentuales un descenso de visitas al salón de peluquería del 30%

2. Reducción del ticket medio en cada visita.- Una cliente gastaba de media 29,60 € en el año 2011, en el ejercicio 2016 pasó a gastar 24,10 € (datos alarmantes más aún cuando el ejercicio 2016 ha sido el comienzo de la recuperación de la crisis económica en España).Esto implica una disminución del 20% en la facturación de cada salón.

3. Subida del 21% IVA en servicios de peluquería.- Este incremento de 13 puntos ha tenido que asumirlo el profesional de la peluquería (ya que el cliente en este tipo de servicios entiende del valor final del servicio y no de incrementos de IVA).

Estos 3 factores han llevado a los profesionales de la peluquería a una crisis como jamás han conocido y sin visos por el momento de solucionarse.

De hecho, como dato anecdótico Secador PHS nos habla de las ventas de su nuevo modelo Parlux Advance (de cada 100 secadores que venden en su tienda online60 son vendidos a consumidores finales).

El negocio de peluquería está cambiando a pasos agigantados y Secador Parlux Advance está también adaptándose a estos nuevos tiempos.

TWNews – 06.03.2020
Link https://twnews.es/es-news/hacienda-devora-a-las-peluqueras-estamos-cerrando-salones-somos-esclavas-del-estado-y-nos-vamos-a-pique

THE WORLD NEWS | SPANISH NEWS PLATFORM

SPAIN

TRUSTED 6/3/2020 7:17:03 LIBERTAD DIGITAL

Hacienda devora a las peluqueras: "Estamos cerrando salones. Somos esclavas del Estado y nos vamos a pique"

Las peluqueras trabajan a destajo y sin separarse del secador y las tijeras. **Tienen los brazos doloridos**, pero no se separan del secador ni de sus tijeras. No pueden si quieren seguir con su salón abierto. El chorreo de gastos a los que tienen que hacer frente mensualmente l**as eleva a la categoría de heroínas**. Están intentando no terminar ahogadas por la voracidad de los impuestos que padecen por parte de la **Agencia Tributaria**.

Escuela Estética Profesional - Centro de Formación

Anuncio Modernas y Amplias instalaciones. Profesorado profesional. Bolsa de...

formacionaires.es

Saber más

Ahora intentan capear el último embiste del nuevo Gobierno. PSOE y Podemos suben el Salario Mínimo Interprofesional. Una cantidad, 950 euros, que como ellas mismas dicen "no llegan ni a cobrar ellas". Apenas están obteniendo beneficios y denuncian que "**están siendo explotadas por el Estado**".

Alquiler de local, luz, electricidad, coste de productos y mantenimiento, unido a los elevados tributos que han ido subiendo los tipos en los últimos años (IVA, IRPF, coste de cuota de autónomos, gastos de asesoría, coste del trabajador) han propiciado **el cóctel perfecto para abocarlas a la clausura de sus locales**. Y ya está pasando.

Desde 2012, echan el cierre definitivo entre 8.000 y 9.000 peluquerías al año en datos de AUPA. Gelines San Juan, una peluquera de León, recuerda que desde que Cristóbal Montoro como ministro de Hacienda subiera el IVA 13 puntos a las peluquerías, pasando del 8 al 21%, "**no han levantado cabeza en el sector**".

"El IVA nos machacó en 2012, y es que vamos a peor. Los políticos no entienden que subirnos los impuestos o la subida del Salario Mínimo Interprofesional nos lleva al paro. Está siendo tremendo, terrorífico, y con el consiguiente despido de empleados. **Yo tenía dos peluqueras y las he tenido que despedir**. Ahora mismo estoy sola. No me ha quedado otra".

CONTRA LA RUINA DE LAS PELUQUERÍAS

ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% EN LAS PELUQUERÍAS

LibreMercado – 06.03.2020

Link https://www.libremercado.com/2020-03-06/hacienda-devora-peluqueras-estamos-cerrando-salones-somos-esclavas-estado-nos-vamos-a-pique-1276653456/

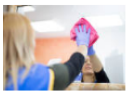
Hacienda devora a las peluqueras: "Estamos cerrando salones. Somos esclavas del Estado y nos vamos a pique"

La voracidad de los impuestos que soporta el sector de la imagen obliga a cerrar una media de 8.000 peluquerías al año.

ena Berberana 2020-03-06 0 Compartir 7.1k Flipear Tuitear

elacionado

s 5 disparates de luardo Garzón bre la subida del MI



paro se dispara tre los grupos ados al salario inimo que volverá subir

SMI frena los anes de empleo los untamientos rque no pueden gar la subida larial

Banco de España lcula que la bida del SMI struirá 125.000 npleos

emas

lario Mínimo erprofesional MI)

Gelines San Juan, peluquera propietaria en un salón de belleza (León) | Libertad Digital | LD

Las peluqueras trabajan a destajo y sin separarse del secador y las tijeras. **Tienen los brazos doloridos**, pero no se separan del secador ni de sus tijeras. No pueden si quieren seguir con su salón abierto. El chorreo de gastos a los que tienen que hacer frente mensualmente **las eleva a la categoría de heroínas**. Están intentando no terminar ahogadas por la voracidad de los impuestos que padecen por parte de la **Agencia Tributaria**.

Ahora intentan capear el último embiste del nuevo Gobierno. PSOE y Podemos suben el Salario Mínimo Interprofesional. Una cantidad, 950 euros, que como ellas mismas dicen "no llegan ni a cobrar ellas". Apenas están obteniendo beneficios y denuncian que "**están siendo explotadas por el Estado**".

Alquiler de local, luz, electricidad, coste de productos y mantenimiento, unido a los elevados tributos que han ido subiendo los tipos en los últimos años (IVA, IRPF, coste de cuota de autónomos, gastos de asesoría, coste del trabajador) han propiciado **el cóctel perfecto para abocarlas a la clausura de sus locales**. Y ya está pasando.

Desde 2012, echan el cierre definitivo entre 8.000 y 9.000 peluquerías al año en datos de AUPA. Gelines San Juan, una peluquera de León, recuerda que desde que Cristóbal Montoro como ministro de Hacienda subiera el IVA 13 puntos a las peluquerías, pasando del 8 al 21%, "**no han levantado cabeza en el sector**".

Mediterráneo Digital – 06.03.2020
Link https://www.mediterraneodigital.com/finanzas/finanzas1/peluquerias-iva

mediterráneo DIGITAL
POLÍTICAMENTE INCORRECTO

MEDITERRÁNEO DIGITAL | FINANZAS

El sector de las peluquerías se une para exigir al Gobierno la bajada del IVA

Publicado: 05 Marzo 2020 Escrito por Mediterráneo Digital

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de la peluquería constituyen la **Alianza por la Bajada del IVA al 10% en las peluquerías**.

El sector de las peluquerías se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019: Las peluquerías reclaman la bajada del **IVA** al 10% que termine con la ruina del sector.

El sector pretende impulsar los contactos con los partidos en el gobierno para recuperar la **PNL** promovida por el **PSOE** y aprobada en el **Congreso de los Diputados** en 2018, favorable a la bajada del **IVA** en las peluquerías.

Las peluquerías desena reivindicar y sumarse a la celebración del **Día Internacional de la Mujer** ya que el empleo femenino supone el 80% de los puestos de trabajo en el sector.

8 años después de que se subiera el **IVA** de las peluquerías, el sector mantiene el **IVA** al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del **IVA** como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

TITULARES DE

La cerca – 06.03.2020

Link http://www.lacerca.com/noticias/espana/sector-peluquerias-7-2019-bajada-iva-10-termine-500679-1.html

LaCerca.com
NOTICIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Desde 1998, el periódico decano de la

C-LM | Albacete | Ciudad Real | Cue

Portada | Nacional | Castilla-La Mancha | Sector Agropecuario | Universidad | Economía | Cultura | Turismo

Noticias
España

Última hora: Toledo | El PSOE de Toledo crea los 'Premios Colombine' al compromiso feminista

GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN LA CERCA 20

La primera tarifa sin límites
Orange

El sector de las peluquerías se hunde cada vez más, cayendo un -0,7% en 2019: Las peluquerías reclaman la bajada del IVA al 10% que termine con la ruina del sector

Las principales asociaciones, entidades y marcas del sector de la peluquería constituyen la Alianza por la Bajada del IVA al 10% en las Peluquerías

Fuente: Agencias - Viernes, 06 de marzo de 2020

Comentar esta noticia

De izquierda a derecha: Oscar Mateo (Stanpa), Carmen Rico (Anepe), José Pérez Romero (Plataforma PU), Santiago Moline (Aneip), Luis Herrera (Conepe), Julia González (Ifema), Alejandro Fernández (Marco Aldany).

Noticias relacionadas

- **Empresarios de peluquerías y centros de estética de CLM reclaman que el IVA baje al 10% para evita la "ruina" del sector**

Imprimir

El sector pretende impulsar los contactos con los partidos en el gobierno para recuperar la PNL promovida por el PSOE y aprobada en el Congreso de los Diputados en 2018, favorable a la bajada del IVA en las peluquerías

Las peluquerías desena reivindicar y sumarse a la celebración del Día Internacional de la Mujer ya que el empleo femenino supone el 80% de los puestos de trabajo en el sector de las peluquerías

8 años después de que se subiera el IVA de las peluquerías, el sector mantiene el IVA al 21% cuando la gran mayoría de las actividades económicas a las que se aplicó la subida, han venido beneficiándose de sucesivas bajadas del IVA como en el sector de la cultura, los espectáculos y el cine, las discotecas, las floristerías o los servicios funerarios, entre otros.

Grado en Economía
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Doble Grado en Economía y Derecho

ESRADIO Valencia – 11.03.2020

Link https://www.ivoox.com/corte-color-11-03-2020-esradio-valencia-90-5-audios-mp3_rf_48814417_1.html