

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

CONTRA LA RUINA DE  
LAS PELUQUERÍAS



ALIANZA POR LA BAJADA  
DEL IVA AL 10% A LAS  
PELUQUERÍAS

## Dossier



# ACCIONES HUMANITARIAS SECTOR PELUQUERÍA

28.5.2020

# **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

## **ÍNDICE**

Pág 3. Introducción

Pág 5. Cantidad y tipo de materiales donados y destino

Pág 7. Medios de comunicación que han tratado las acciones humanitarias de las peluquerías

Pág 9. Notas de prensa que mencionan la acción humanitaria

Pág 14. Noticias y apariciones más relevantes

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

## INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente dossier es el de dar a conocer la labor humanitaria realizada por las peluquerías españolas **para ayudar** a mitigar los tremendos efectos de esta crisis sanitaria provocada por la COVID-19.

El **sector de la peluquería** ha estado en segunda línea (solo por detrás del heroico comportamiento de los profesionales de la sanidad y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y la UME) a la hora de demostrar su **compromiso social reaccionando con agilidad y prontitud** en esta crisis sanitaria para recoger todos los materiales de autoprotección y limpieza que tenían sus establecimientos, y haciéndolo llegar allá donde más falta hacía.

Durante los primeros días del estado de alarma, se **entregaron 498.300 materiales higiénico-sanitarios y de limpieza y desinfección a las autoridades de los servicios sociales y entidades sanitarias de toda España.**

Los salones de peluquería, realizaron sus donaciones al **principio de esta crisis**, cuando la ayuda era más necesaria (dada la escasez de materiales de protección en el mercado) de miles de guantes, máscaras y ropa de protección, mascarillas higiénicas, batas, toallas, otros materiales y todo tipo de productos de limpieza en las comunidades de Madrid, Cataluña, Valencia, Andalucía, Castilla La Mancha, Asturias y Canarias.

**La consideración de la peluquería como servicio esencial y de primera necesidad que queda establecido en el Decreto de Alarma Nacional** dio lugar a la necesidad de activar un servicio de atención domiciliaria a la población más vulnerable que de forma puntual y extraordinaria movilizó al sector de la peluquería para prestar este servicio.

A partir del **4 de mayo y a través de la cita previa**, se recuperó parcialmente la actividad cumpliendo escrupulosamente con unos estrictos protocolos para garantizar la seguridad higiénico-sanitaria de los clientes y trabajadores.

Afortunadamente, el sector puede decir que está orgulloso de todos sus profesionales, autónomos y pymes, porque han estado a la altura de las

## **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

circunstancias, y han respondido a su consideración como un servicio esencial que prestan al conjunto de la sociedad.

En este sentido, la Alianza **reclama la atención y apoyo necesario al sector de las peluquerías** (compuesto en un 95% por pequeñas empresas de menos de 5 trabajadores), teniendo en cuenta la importancia de su actividad tanto a nivel higiénico como de refuerzo del ánimo de los ciudadanos en un momento clave en el que debería de producirse la recuperación de la nueva normalidad.

En relación con todo lo anterior, la **Alianza por la bajada del IVA en las peluquerías** creada pocas semanas antes de la epidemia, quiere poner en valor la función social que han desarrollado las pymes y los autónomos de las peluquerías y, al mismo tiempo, reclamar las ayudas necesarias para salvar el mayor número posible de salones de peluquería, teniendo en cuenta la especial fragilidad de un sector que viene sufriendo durante los últimos 8 años un proceso de deterioro como consecuencia de la injusta situación provocada por un IVA desproporcionado al 21% para un sector que se considera esencial y de primera necesidad.

## **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

### **SUMA TOTAL DE MATERIALES DONADOS**

**498.300**

- 156.134 Pares de guantes
- 123.910 Toallas desechables
- 107.210 Capas desechables
- 81.000 Batas
- 11.309 Mascarillas higiénicas
- 6.134 Gorros
- 2.800 Pastillas de lejía
- 2.735 Calzas
- 4.000 mantas
- 351 litros de Lejía
- 1070 Paquetes de algodón
- 1.195 Delantales de plástico
- 90 diademas desech.
- 76 Guantes de goma
- 75 Fregonas
- 44 Pantallas
- 35 Perneras
- 35 Manguitos
- 16 litros de gel hidro-alcohólico
- 14 Mandiles de plástico
- 10 Alcohol
- 5 Cajas de roscas
- 4 Protectores

## **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

### **COMUNIDADES AUTÓNOMAS DONDE SE HAN REALIZADO LAS DONACIONES**

- Madrid
- Cataluña: Barcelona, Osona
- Valencia: Valencia, Castellón
- Asturias
- Castilla La Mancha: Toledo, Albacete
- Andalucía: Málaga

### **INSTITUCIONES A LAS QUE HAN LLEGADO LAS DONACIONES**

- Servicios sociales de la Comunidad de Madrid.
- Servicios sociales de la Generalitat Catalana.
- Servicios sociales de Andalucía.
- Servei de Benestar Social I Integració (Valencia).
- Hospital Gregorio Marañón (Madrid).
- Fundació Estany (Cataluña).
- Hospital la Fe, ambulatorios, policía local y residencias de mayores (Albacete).
- Policía Local (ciudad de Valencia).

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE PUBLICARON LAS ACCIONES HUMANITARIAS

- Agencias:
  - EFE
  - Europa Press
  - Servimedia
  
- Diarios:
  - El País
  - El Mundo
  - Abc
  - La Vanguardia (Cataluña)
  - El Periódico de Cataluña (Cataluña)
  - El Diario
  - 20 minutos
  - La Razón
  - El confidencial
  - El español
  - Esdiario
  - Ok Diario
  - AS
  - Bolsamanía
  - El Economista
  - Madrid Press (Madrid)
  - Madrid Diario (Madrid)
  - Soyde (Madrid)
  - La gaceta (Madrid)
  - Qué (Madrid)
  - Gacetín Madrid
  - La República (Cataluña)
  - Crónica Global (Cataluña)
  - Economía digital (Cataluña)
  - El Mon (Cataluña)
  - Mes (Cataluña)
  - Diari de Tarragona (Cataluña)
  - Las Provincias (Valencia)
  - Levante (Valencia)
  - Valencia Plaza (Valencia)
  - Siglo XXI (Valencia)
  
- Medios del sector:
  - BeautyMarket
  - EsteticaMagazine
  - Coiffure Professionnelle
  - PlanetLook

## **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

- TuPelu
- EstéticaModaCabello
  
- Radios
  - Cadena SER
  - Cadena SER Valencia
  - Cadena SER Canarias
  - Cope
  - Es radio
  - Onda Madrid
  - Onda Cero
  - Cataluña Radio
  - Radio Intereconomía
  
- Televisión
  - TVE
  - TVE (Valencia)
  - Cuatro
  - Telecinco
  - Telemadrid
  - Europa Press TV
  - Agencia Catalana de Noticias TV

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

## **NOTAS DE PRENSA ENVIADAS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN DONDE SE MENCIONA LA ACCIÓN HUMANITARIA**

**Madrid, 17 de marzo de 2020.-**

*El sector agradece al Ministerio de Sanidad la suspensión de la actividad de las peluquerías en el Decreto de alarma*

La Alianza de Empresarios de Peluquería de España pone en marcha un voluntariado social para la asistencia domiciliaria

*Las peluquerías inician una campaña de recogida de guantes, mascarillas y otros materiales de sus establecimientos para los servicios sociales de los ayuntamientos*

El anuncio por parte del Ministerio de Sanidad de la suspensión de la actividad de las peluquerías en el marco de la actual crisis sanitaria del coronavirus, ha sido recibido con enorme satisfacción, por parte del colectivo profesional de la peluquería y la imagen personal, que se ha visto aliviado de la preocupación que suponía el tener que desarrollar su actividad profesional en una situación de alto riesgo y sin ningún tipo de distanciamiento social.

Tras el agradecimiento por la rápida reacción del Ministerio de Sanidad y por las actuaciones de las fuerzas políticas, administraciones autonómicas y líderes políticos que se han puesto a disposición de las peluquerías, el sector quiere reaccionar de la manera más rápida y eficaz posible para poner en marcha un servicio de atención domiciliaria en los casos en los que sea necesario prestar los servicios de peluquería para proteger la higiene y salubridad de la población más vulnerable, contribuyendo a mejorar su estado psicológico y emocional.

En este contexto, la Alianza de Empresarios de Peluquerías de España, en la que está participando el conjunto de organizaciones empresariales, entidades, clubs profesionales, marcas de peluquería y proveedores del sector, se ha puesto al servicio del Ministerio de Sanidad proponiendo que la atención domiciliaria de los servicios de peluquería se realicen mediante la adecuada coordinación con los servicios sociales y de dependencia de las comunidades autónomas y municipios, contando con los recursos proporcionados por el Gobierno de España.

A través de la carta dirigida al Ministerio, la Alianza se ha comprometido a la puesta en marcha un voluntariado social para la asistencia domiciliaria de servicios de peluquería que permita promover la movilización solidaria del sector para responder a la actual emergencia sanitaria, y que durante las primeras horas de activación ya cuenta con la participación de numerosos profesionales de la peluquería en España que se han presentado desinteresadamente para esta misión.

La preparación de este voluntariado debería contar con las correspondientes acciones formativas para disponer de los conocimientos básicos de

## **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

autoprotección, sistemas de desinfección, materiales de contención, etc., que permitan garantizar la protección sanitaria de los profesionales y los ciudadanos a los que se pueda atender en todo el territorio nacional.

**Paralelamente a todo lo anterior, las asociaciones provinciales y autonómicas del sector de la peluquería y la imagen personal, han iniciado una campaña de recogida de los materiales utilizados en sus establecimientos como batas desechables, guantes de látex (de los utilizados para el tinte de cabello), mascarillas, etc., con el objetivo de entregarlos a los ayuntamientos para paliar las condiciones de abastecimiento en el interior del país.**

**Para el sector de la peluquería es motivo de orgullo el poder colaborar y contribuir en alguna medida a paliar los efectos del aislamiento y las cuarentenas, pensando especialmente en nuestros mayores, pero también en toda la población vulnerable o que lo requiera y para los que los servicios de la peluquería pueden garantizar su higiene, y también aportar una cierta normalidad y dulcificación de la compleja situación que estamos viviendo.**

**Madrid, 30 de marzo de 2020.-**

*Para proteger a los adultos mayores y a los trabajadores del sector*

La Alianza de Empresarios de Peluquería de España solicita que se quite de las actividades esenciales a los servicios a domicilio

El sector de las peluquerías solicita al Gobierno que haga explícita la prohibición de desarrollar servicios a domicilio a las pymes de la peluquería y la imagen personal.

Esta mañana, la Alianza de Empresarios de Peluquería de España solicitó por carta al Ministro de Sanidad, D. Salvador Illa, la inclusión en el Real Decreto-ley 10/2020 de 29 de marzo que radicaliza las medidas de confinamiento con el fin de garantizar el retroceso de la curva de contagios.

En este sentido, la solicitud de la Alianza enuncia que "tal y como está redactado el artículo 1 del anexo del RD y en conexión con los decretos del 14 (RD 463/2020) y 18 de marzo del corriente (RD 465/2020), se sigue facultando la posibilidad de desarrollar servicios a domicilio a las pymes de la peluquería y la imagen personal."

La Alianza considera fundamental ratificar la importancia de suspender este tipo de servicio, teniendo en cuenta que las pymes y los trabajadores de las peluquerías carecen de los conocimientos y las medidas de protección para

## ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

asegurar la correcta prestación de estos servicios, por lo que no se quiere poner en peligro la salud de adultos mayores y personas en riesgo a los que se podría prestar este servicio ni, al mismo tiempo, la de los propios trabajadores.

**Finalmente, el sector de las peluquerías quiere reafirmar su compromiso e implicación en desarrollar una labor humanitaria, recuperando todos los materiales fungibles de batas, gorros, mascarillas y guantes que se suelen utilizar en las peluquerías para entregárselos a la atención hospitalaria y a los cuerpos de seguridad, en todo el territorio nacional. Como destaca la carta "se trata de una labor que estamos desarrollando de forma desinteresada y comprometidos con todas nuestras energías en ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, a resolver esta grave crisis sanitaria".**

**Madrid, 21 de abril de 2020.-**

Nota de prensa NACIONAL

*Los rigurosos protocolos higiénicos sanitarios existentes en el sector de la peluquería y su consideración como servicio esencial debe permitir que las peluquerías se incorporen cuanto antes a la actividad comercial*

### LA CRISIS DEL CORONAVIRUS PUEDE PROVOCAR LA DESAPARICIÓN DE 20.000 PELUQUERÍAS EN ESPAÑA

*Una de cada tres peluquerías españolas han participado en la labor humanitaria de recogida de materiales de protección para hospitales y comisarías*

*A pesar de la petición de servicios, únicamente 1,9% de las peluquerías ha prestado servicios de atención domiciliaria centrándose en la prestación de servicios a la población más vulnerable*

3.500 peluquerías y salones de belleza de España han participado en el Estudio del Impacto del coronavirus en el sector de las Peluquerías, promovido por la Alianza de Empresarios de Peluquería de España, que se ha realizado durante los 40 primeros días del confinamiento.

Como punto de partida, el estudio pone de manifiesto que las trágicas consecuencias de la crisis del coronavirus pueden provocar la desaparición del 42,4% de las peluquerías como consecuencia de la cuarentena, lo que podría suponer el cierre de más de 20.000 peluquerías en toda España.

Los resultados del estudio ponen de manifiesto la fragilidad y vulnerabilidad de un sector en el que el 94,2% de las empresas son microempresas que tienen

## ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

entre 1 y 5 trabajadores y que ya venía padeciendo el deterioro provocado por un IVA desproporcionado, que viene soportando desde 2012.

**En el lado positivo, hay que destacar la gran labor humanitaria que han desarrollado los salones de peluquería que han sido capaces de entregar más de 498.300 guantes, batas, geles hidroalcohólicos y polainas que forman parte de los equipos de protección individual, que se utilizan en los servicios de peluquería y que permitieron amortiguar la falta de EPIs en los hospitales, en las comisarías y en los centros de día, gracias a la enorme labor de coordinación desarrollada por las principales marcas de peluquería como Marco Aldany y las asociaciones peluqueras de Madrid, Barcelona, Albacete, Valencia y otras.**

Con respecto a la atención domiciliaria, que tanto debate planteó en los primeros días de la cuarentena, hay que decir que casi uno de cada cuatro peluquerías han recibido peticiones de servicios domiciliarios, el 23,7% pero que únicamente el 1,9% ( 900 peluquerías de un total de 48.000) han prestado este tipo de servicios, entendiendo que debía prestarse únicamente en casos de necesidad ante la población vulnerable y más desprotegida, pero no para desarrollar una labor de embellecimiento y estética, impropia de estos días.

Con respecto al IMPACTO ECONÓMICO sobre el sector, en estos momentos están en peligro más de 20.000 peluquerías y pueden perderse 1.280 millones de euros en 2020, el 44,4% de la facturación. A nivel de empleo el 68,4% de las empresas ha gestionado un ERTE, el 17,6% de las micropymes destruirán empleo y apenas el 13,8% mantendrá la plantilla.

Sobre la duración de la crisis, el 42,7% de las peluquerías estiman que la crisis del coronavirus va a provocar un problema permanente en las peluquerías, mientras que para el 53% la crisis debería superarse durante los próximos meses.

En relación con las medidas de apoyo promovidas por el Gobierno de la Nación y el resto de las administraciones, resultan absolutamente imprescindibles, porque sin estas ayudas el 81,8% de las peluquerías ya habría desaparecido.

Entre las principales ayudas previstas por el Gobierno, el sector pondera la tramitación de los ERTE para el 52,6% de las empresas, la petición de ICOs y otras líneas de ayudas del Gobierno para el 45,9%, el aplazamiento de los pagos a los proveedores con el 40,1% y la negociación sobre el pago del alquiler con el 31,9 %. Con respecto a las medidas que están pendientes, el sector reclama ERTes flexibles para poder recuperar de forma progresiva a las plantillas.

## **ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS**

Teniendo en cuenta todo lo anterior, las peluquerías pretenden incorporarse a la desescalada de la actividad comercial, entendiendo que cuentan con los protocolos higiénico-sanitarios que obligatoriamente por ley debe de aplicar en sus establecimientos y que están siendo revisados y actualizados en estos momentos para trasladarlos a la Administración sanitaria cuanto antes para su validación.

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

## NOTICIAS RELEVANTES ACCIÓN HUMANITARIA

17 de marzo – El País

<https://elpais.com/espana/madrid/2020-03-17/la-desproteccion-de-las-auxiliares-domesticas-frente-al-contagio.html>

EL PAÍS

MADRID

POLÍTICA SUCESOS MEDIO AMBIENTE MOVILIDAD OCIO PATIO DE VECINOS ÚLTIMAS NOTICIAS

CORONAVIRUS >

### Las auxiliares a domicilio del Ayuntamiento de Madrid se protegen del coronavirus con batas de peluquería

Las empresas no tienen otro material que ofrecer y el Consistorio señala que "mejor eso que nada"



Una auxiliar a domicilio muestra la bata de peluquería con la que trabaja para protegerse del contagio de coronavirus.



LUCÍA FRANCO

Madrid - 27 MAR 2020 - 07:29 CET

En Madrid hay cerca de 10.000 auxiliares a domicilio del Ayuntamiento para la atención a personas con dependencia, la mayoría mayores y con patologías previas, el grupo de mayor riesgo ante el nuevo coronavirus. Varias trabajadoras recibieron esta semana, tras días de reclamaciones, un bolsa de material de protección que resultó ser una bata negra y de manga hasta el codo de la peluquería Marco Aldany y mascarillas que no venían empaquetadas.

"En mi grupo somos 23 auxiliares y solo nos dieron batas a ocho. Dijeron que eran solo para quienes tenemos usuarios en cama. Todas estamos muy enfadadas", asegura Isabel, empleada de Sacyr Social de 58 años, que, como todas las semanas, estos días ha atendido seis casas en la zona suroeste, fundamentalmente para hacer la compra y la comida.

La Comunidad de Madrid estableció un protocolo de actuación por el que la empresa, junto a los servicios sanitarios, valora si dar continuidad o no a los servicios de personas que hayan dado positivo. El documento añade que, en caso de prestar el servicio, las auxiliares deben llevar siempre una bata resistente a líquidos, mascarilla de alta protección, guantes y protección ocular antisalpicaduras.

Un portavoz de la empresa Sacyr Social -una de las compañías subcontratadas, además de Clece y Asispa- afirma que están haciendo lo que pueden y que es responsabilidad del Ayuntamiento. Por su parte, un portavoz del Área de Políticas Sociales del Consistorio reconoció que no hay "material necesario para proteger a los asistentes sociales ni a los usuarios en este momento", como ocurre ante la falta de recursos incluso en hospitales y centros de salud. Y añadió: "La peluquería Marco Aldany hizo una donación de batas y pensamos que mientras tanto esto era mejor que nada". El Ayuntamiento de Madrid espera poder entregar "Epis [equipos de protección individual] lo más pronto posible, para poderles proteger".

Últimas noticias del coronavirus, en directo

NEWSLETTER  
Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

Cuanta menos distancia haya entre nosotros...

El día que Jackie despidió a todos sus trabajadores: el derrumbe de la economía de Detroit en 72 horas

Inés Arrimadas da a luz a su primer hijo

Estados Unidos anuncia su retirada del tratado de Cielos Abiertos por incumplimientos de Rusia



EL PAÍS

ESPECIAL PUBLICIDAD

## ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

27 de marzo - Europa Press TV - Marco Aldany ha donado más de 300.000 unidades de guantes y batas

<https://www.europapress.tv/sociedad/482891/1/marco-aldany-donado-mas-300000-unidades-guantes-batas>



### Marco Aldany ha donado más de 300.000 unidades de guantes y batas

[Compartir](#)

El presidente de Marco Aldany, Alejandro Fernández, ha explicado que han dado donaciones de más de 300.000 unidades para hospitales y residencias de ancianos de materiales como batas desechables o guantes. Fernández ha señalado que por ellos, seguirían ayudando, hasta que se queden "sin nada" de material.

#### Ficha técnica

Fecha:	27/03/2020
Parte:	1
Duración:	02:14
Sonido:	Totales
Edición:	Resumen
Localización:	Madrid

23 de marzo - 20 minutos - Impreso

El aislamiento desata una ola de solidaridad

20MINUTOS - Lunes, 23 de marzo de 2020

## CORONAVIRUS LAS INICIATIVAS SOCIALES

# EL AISLAMIENTO DESATA UNA OLA DE SOLIDARIDAD

### ANÁLISIS

De camels en los portales a iniciativas digitales. De crear mascarillas a peluquería a domicilio para personas que lo necesitan. De no estar y de estar a costa. El confinamiento así que la necesidad se ve obligada por el coronavirus ha generado miles de propuestas solidarias para contribuir a que la situación sea más llevadera.

Sergio Alique forma parte, por ejemplo, de ese grupo de profesionales que se han ofrecido a

Multitud de acciones ciudadanas buscan ayudar a sobrelevar el confinamiento y paliar las consecuencias de la crisis sanitaria

atender de forma online consultas médicas urgentes pero inicialmente se han ofrecido a los servicios sanitarios. Este dermatólogo y sus compañeros comenzaron actuando desde sus perfiles per-

sonales, pero ante la evolución de peticiones han abierto una cuenta común para ser más operativos. «La gente nos describe brevemente su historia clínica y en la mayoría de los casos nos hacemos una idea clara de la situación y logramos resolver por lo menos las dudas», explica. El objetivo es tratar problemas de la piel y pedir que no se recorra a sílos para asuntos médicos o dermatológicos.

Tan poco actuación para solventar cuestiones meramente estéticas los voluntarios de la

Alianza de Emprendedores de Peluquería de España. Su servicio de atención desde el área busca proteger la higiene y salubridad de la población más vulnerable. A la espera de coordinar el programa con la Administración y de tener un protocolo de actuación que garantice la seguridad del personal y de los usuarios, el sector ha lanzado una campaña de recogida de material. «Sabemos la necesidad que tienen nuestros clientes. Las peluquerías tenemos guantes, batas desechables,

mascarillas... que no vemos a poder usar al sociobal público y en importante donación», dice Santiago Ruiz Moliné, miembro de la Alianza y presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Imagen Personal.

En países no falta de mascarillas trabajan también costureros de toda España. Las sujetas son sus batas, pero sirven para la población general. Uno de esos talleres de producción lo ha impulsado Ana Rufino en la localidad gallega de Coruña junto a las alumnas de su curso de corte y confección y patronaje. «El Ayuntamiento nos ha suministrado telido y elástica y Protección Civil las reparte. Antes de empezar las desinfectamos todo con lejía para que sea muy caliente y así nos aseguramos que los llevamos bien después de tres o cuatro horas puestas», manifiesta la diseñadora.

A Milla Bosch le gustaría ver su parte estar cooperando en un hospital, pero acaba de em-

pezar la carrera de Medicina. Como alternativa ha optado por apuntarse al programa de voluntariado para apoyar al personal sanitario en el cuidado de niños puesto en marcha por Yoopies, una plataforma especializada en atención domiciliar. «Entro, relleno un formulario en el que pones tu disponibilidad y se espera a que una familia te contacte. La plataforma hace de intermediario, cuenta.

En estas horas la iniciativa tiene más de mil voluntarios de la misma forma que en marzo de un día Cristina Marín, estudiante del madrileño Hospital La Princesa, busca recibir más de 88.000 cartas de ánimo para entregar a pacientes infectados. Una idea que ha tomado fuerza participando con su familia por WhatsApp y que rápidamente sobrepasó el ámbito privado para llegar a una ciudadanía interesada en ayudar. Porque esta es solo una pequeña muestra de una gran ola de solidaridad. ■

### CAROS REALES



**Sergio Alique**  
«El objetivo es no saturar los servicios sanitarios»  
Dermatólogo, Cuenca

Atendemos por Twitter consultas dermatológicas que pueden requerir una atención temprana. La idea es no saturar los servicios sanitarios ni las Urgencias ni las consultas. Creamos la cuenta @dermasolidaria en la que estamos 50 o 60 compañeros.



**Ana Rufino**  
«Puedo llegar a hacer unas 35 o 40 mascarillas al día»  
Diseñadora, Coruña (Galicia)

Somos unas 15 o 20 haciendo mascarillas desde nuestras casas. En un día puedo llegar a hacer 35 o 40. Empezamos por una cooperativa de Coruña y a partir de ahí nos ha contactado mucha gente: empresas privadas, residencias, centros...



**Santiago Ruiz Moliné**  
«Daremos servicio de peluquería en casa a gente vulnerable»  
Presidente de ANEP, Albacete

Preveremos servicio de peluquería a domicilio a personas vulnerables para cubrir sus necesidades de higiene, problemas del cuero cabelludo y anomalías relacionadas. Lo estamos gestionando para que nos contacten a través de Servicios Sociales.



**Luismi**  
«Preparamos cestas para llevarlas a quien no puede salir»  
Frutera, Madrid

Más o menos vienen los clientes habituales, pero como ahora solo abrimos por la mañana se concentra lo de todo el día. Y por las tardes preparamos cestas para llevarlas a gente que no pueda salir de casa o prefiere no hacerlo.



**Cristina Marín**  
«Los pacientes con Covid-19 están en un aislamiento brutal»  
Ginecóloga, Madrid

Los pacientes ingresados con coronavirus están en un aislamiento brutal, completamente solos y con mucho ansiedad. La idea es entregarles cartas de ánimo de gente anónima. También es una forma de que la población sana que puede ayudar.



**Athina Bosch**  
«Quiero ayudar al personal sanitario como canguro»  
Universitaria, Madrid

Quiero ayudar al personal sanitario en el cuidado de sus hijos porque es la gran cantidad de horas que están trabajando y los dificultades que pueden tener al no haber cónyuge. Como hija de médicos también puedo ayudar a los niños a entender qué pasa.

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

20 de marzo – El Mundo – IMPRESO

Entrenadores, profesores, peluqueros o psicólogos... Así es la economía solidaria que ha creado el coronavirus

<https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo/2020/03/22/5e73bb8afc6c83fb7b8b4586.html>

## PELUQUEROS A DOMICLIO

Otro sector que ha tenido que parar pero que está intentando aportar es el de los peluqueros. El Gobierno en un principio permitió abrir a las peluquerías, para que se pudiera atender a las personas con problemas de movilidad, pero poco después se rectificó y se ordenó el cierre de estos establecimientos.

El negocio de las peluquerías, junto con los centros de estética, **facturó 3.550 millones de euros en 2018**, manteniendo por tercer año consecutivo un crecimiento en torno al 1,5%. Sólo las ventas de las peluquerías alcanzaron 2.720 millones de euros, un 1,5% más que en 2017, y reuniendo el 77% del negocio total.

La Alianza de Empresarios de Peluquería de España **ha puesto en marcha un voluntariado social para la asistencia domiciliaria a aquellas personas que tienen movilidad reducida**. También han iniciado una campaña de recogida de guantes, mascarillas y otros materiales de sus establecimientos para los servicios sociales de los ayuntamientos.

"El sector quiere reaccionar de la manera más rápida y eficaz posible para poner en marcha un servicio de atención domiciliaria en los casos en los que sea necesario prestar los servicios de peluquería para proteger la higiene y salubridad de la población más vulnerable, contribuyendo a mejorar su estado psicológico y emocional", señalan.

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

20 de marzo - BeautyMarket -

Marco Aldany, donación de materiales para la Sanidad en la lucha contra el coronavirus

<https://www.beautymarket.es/peluqueria/marco-aldany-donacion-de-materiales-para-la-sanidad-en-la-lucha-contra-el-coronavirus-peluqueria-21150.php>

beautymarket.es

INICIO ▼ ANUNCIOS ▼ FOROS ▼ DIRECTORIO GALLERY ▼ MÁS REGISTRAR

Publicidad



COMPRAR 1 MÁSCARA DE TRATAMIENTO 300ml Y CONSEGUIR 2 CHAMPÚS GRATIS

BM Peluquería > Noticias > Marco Aldany

COVID-19

## Marco Aldany, donación de materiales para la Sanidad en la lucha contra el coronavirus

La cadena Marco Aldany y el resto de las que componen el grupo Alma Corporation, anuncian cifras de récord en la donación de materiales para la Sanidad española en la lucha contra el Covid-19 y animan a cualquiera que lo desee a sumarse

Utilidades

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Comentar



Síguenos



are you ready?



"Con todas las tiendas cerradas y en medio de esta difícil situación, queremos ayudar a salir lo antes posible de la misma", dicen los responsables de Alma Corporation, la compañía propietaria de las famosas cadenas de peluquería y estética **Marco Aldany**, Rizos o Dessange, entre otras.

**Alejandro Fernández Luengo**, fundador y presidente de Alma Corporation, y en un primer recuento, ante la **crisis del coronavirus**, ha declarado "poder facilitar y donar unos 10.000 guantes de látex, alrededor de 50.000 toallas desechables, 10.000 batas y unas 10.000 capas".



"La policía nos confirma que interesa todo y que hace realmente mucha falta", dice Fernández Luengo.

20/03/2020

Buscar en Bm Peluquería



BeautyMarketShop

Calentador Esterilizador de toallas Warmex T02



205,00€



Detalles

Comprar

Calentador de toallas de 11 litros de capacidad con lámpara UV que elimina gérmenes y bacterias. Funciona a una temperatura máxima de 80°C.

Publicidad



COMPRAR 1 MÁSCARA DE TRATAMIENTO 300ml Y CONSEGUIR 2 CHAMPÚS GRATIS OFERTA



# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

18 de marzo - EuropaPress - Peluqueros entregan a la Policía guantes, toallas desechables, batas y capas para ayudar a frenar el coronavirus

<https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-peluqueros-entregan-policia-guantes-toallas-desechables-batas-capas-ayudar-frenar-coronavirus-20200318143409.html>

europapress / c. valenciana

Publicado 18/03/2020

## Peluqueros entregan a la Policía guantes, toallas desechables, batas y capas para ayudar a frenar el coronavirus



Peluqueros entregan a la Policía guantes, toallas desechables, batas y capas para ayudar a frenar el coronavirus - COMUNICACIÓN ESTRATEGICA  
VALÈNCIA, 18 Mar. (EUROPA PRESS) -

Profesionales de la peluquería han entregado a la Policía Local de València material como guantes, toallas desechables, batas y capas con el objetivo de ayudar a los agentes en su trabajo durante la pandemia de COVID-19.

Las asociaciones provinciales y autonómicas del sector de la peluquería y la imagen personal –integradas en la Alianza de Empresarios de Peluquerías de España, y de la que forma parte el Gremio Provincial de Peluquería de Caballero y Belleza de Valencia– han iniciado una campaña de recogida de los materiales utilizados en sus establecimientos (guantes, toallas desechables, batas y capas) para "ponerlos a disposición de las autoridades y paliar las condiciones de desabastecimiento que hay en estos momentos", explican los responsables de la iniciativa en un comunicado.

La acción del sector de la peluquería se une a las de otros colectivos y ciudadanos que están recabando recursos para ayudar a aquellos profesionales que están en primera línea durante la emergencia sanitaria.

GUNNI & TRENT  
[experts in interiors since 1970]



ÚLTIMAS NOTICIAS / C. VALENCIAN

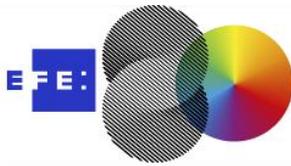
Sanidad confirma 297 nuevos casos en la Comunitat y 25 fallecimientos

Herido un motorista de 54 años en accidente con un coche en la calle Vicente Aleixandre de Alicante

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

EFE - Peluquerías valencianas ofrecen guantes, batas y toallas contra el COVID-19

<https://www.efe.com/efe/comunitat-valenciana/sociedad/peluquerias-valencianas-ofrecen-guantes-batas-y-toallas-contra-el-covid-19/50000880-4199041>



Buscar



Perfil de contratante

Web corporativa

Productos

« EDICIÓN ESPAÑA

EFE Salud

EFE Verde

EFE Agro

Efeminista

Empresas

Emprende

Estilo

Futuro

Motor

Turismo

PracticoDeporte

Edición C. Valenciana

Sociedad

CORONAVIRUS PANDEMIA

## Peluquerías valencianas ofrecen guantes, batas y toallas contra el COVID-19

EFE | València | 18 mar. 2020



Imagen facilitada por el Gremio Provincial de Peluquería de Caballero y Belleza de Valencia del material que han ofrecido.



Las peluquerías valencianas han recogido hasta el momento 7.000 guantes, 500 toallas desechables y 200 batas para ponerlos a disposición de las autoridades y paliar las condiciones de desabastecimiento que hay en estos momentos para luchar contra el coronavirus.

Se trata de una primera entrega a la Policía Local de materiales utilizados en sus establecimientos, y que han recogido entre este martes y el miércoles, para que los hagan llegar a quien lo necesite, según fuentes del Gremio Provincial de Peluquería de Caballero y Belleza de Valencia.

Hasta el momento se ha sumado a la iniciativa una veintena de peluquerías de la provincia y se espera que lo hagan más en los próximos días, señalan desde la entidad.

La campaña de recogida de materiales utilizados en sus establecimientos ha sido impulsada por las asociaciones provinciales y autonómicas del sector de la peluquería y la imagen personal, integradas en la Alianza de Empresarios de Peluquerías de España y de la que forma parte el Gremio.

Desde el martes se han recogido 7.000 guantes, 500 toallas desechables y 200 batas para ponerlas a disposición de las autoridades y como "muestra de solidaridad" del colectivo, y se prevé que en los próximos días recojan más material.

# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

17 de marzo – Servimedia - La Alianza de Empresarios de Peluquería de España pone en marcha un voluntariado social para la asistencia domiciliaria

<https://www.servimedia.es/noticias/1234113>

ONDAS 2014

**servimedia**  
LIDER EN INFORMACIÓN SOCIAL

PORTADA NOTICIAS ÚLTIMA HORA DIÁLOGOS QUIÉNES SOMOS SERVIDIA TV

INICIO

noticias **economía**

**SERVICIOS ESENCIALES**

## La Alianza de Empresarios de Peluquería de España pone en marcha un voluntariado social para la asistencia domiciliaria

17 MAR 2020 | 11:23H | MADRID

Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Print

La Alianza de Empresarios de Peluquerías de España va a poner en marcha un servicio de atención domiciliaria en los casos en los que sea necesario prestar los servicios de peluquería para proteger la higiene y salubridad de la población más vulnerable, contribuyendo a mejorar su estado psicológico y emocional.

Con 5G, serás más ilimitable que nunca  
5G  
Ready? Vodafone  
Más info

¿QUIERES APRENDER INGLÉS, FRANCÉS O ALEMÁN?  
Te ayudamos con una beca de idiomas que pueda solicitar desde el 31 de enero al 7 de agosto a través de:  
<http://becas.fundacione.es>

17 de marzo - Telecinco - Los gestos de solidaridad en España se propagan más rápido que el virus

[https://www.telecinco.es/informativos/sociedad/solidaridad-Espana-taxistas-peluqueros-emprendedores\\_18\\_2916120133.html](https://www.telecinco.es/informativos/sociedad/solidaridad-Espana-taxistas-peluqueros-emprendedores_18_2916120133.html)

PORTADA | INFORMATIVOS | SOCIEDAD

## Los gestos de solidaridad en España se propagan más rápido que el virus

Informativos Telecinco  
17/03/2020 • 14:15h. Actualizado: 17/03/2020 • 14:18h.



# ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% A LAS PELUQUERÍAS

## Radios



16 de marzo – Onda Cero La Brújula

[https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-madrid/madrid/audios-podcast/brujula-madrid/16032020\\_202003165e6fd33dcf7ab300010c1a20.html](https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-madrid/madrid/audios-podcast/brujula-madrid/16032020_202003165e6fd33dcf7ab300010c1a20.html)

27 de marzo – Informativo

[https://www.ondacero.es/programas/noticias-mediodia/programas-completos/noticias-mediodia-27032020\\_202003275e7e0ce24626fc0001c64e55.html](https://www.ondacero.es/programas/noticias-mediodia/programas-completos/noticias-mediodia-27032020_202003275e7e0ce24626fc0001c64e55.html)



27 de marzo – Las noticias de las 2

<http://www.telemadrid.es/programas/las-noticias-de-las-dos/Noticias-9-2217168273--20200327034843.html>



19 de marzo – Es Radio Informativo

<https://esradio.libertaddigital.com/fonoteca/2020-03-19/madrid-es-noticia-ayuso-denuncia-la-retencion-de-material-sanitario-por-el-gobierno-147745.html>

## Contacto

Vicente Pizcueta

+34 606 98 36 33

[vpizcueta@gmail.com](mailto:vpizcueta@gmail.com)

